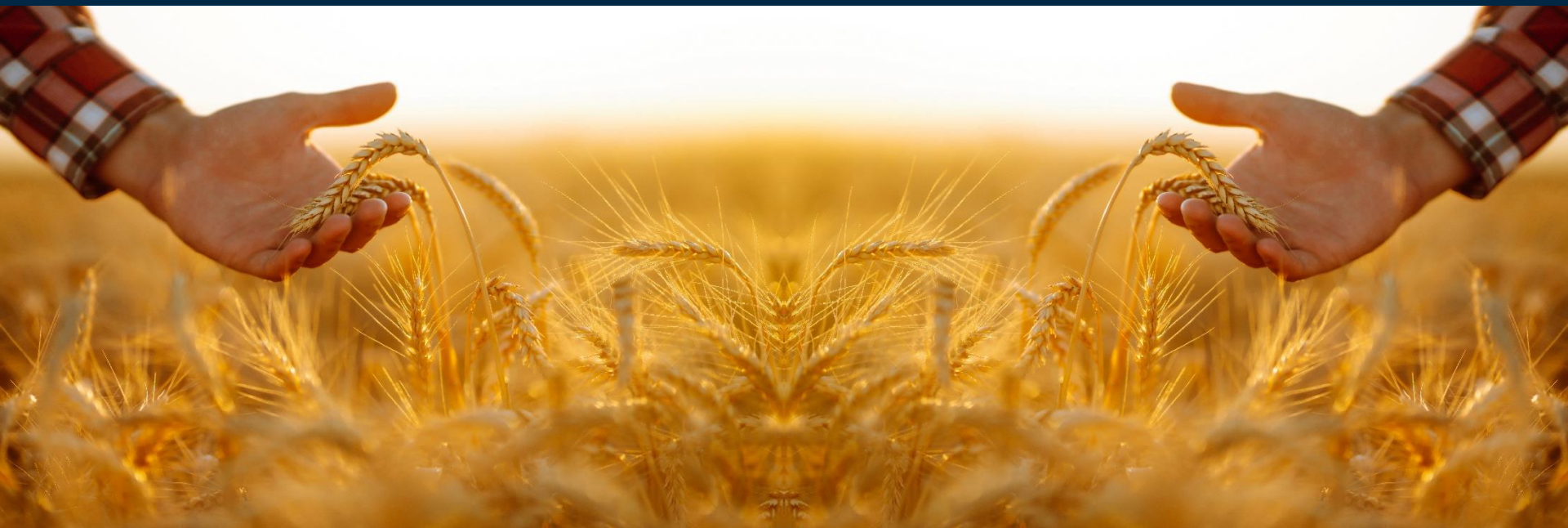




QUANTIC: Fuldkornspartnerskabet - Resultater Q3 2025

1 oktober 2025

Daniel Kim Søren
Telephone:
E-mail:

+45 4091 9966
dso@quantic.dk

Lars Fiskbæk
Telefon:
E-mail:

+45 2279 5947
lfi@quantic.dk



QUANTIC

INDHOLD

Baggrund	3
Opsummering	5
Q1: Funktioner relateret til aftensmad	12
Q2: Indhold relateret til aftensmad	15
Q3: Frekvens for brug af fuldkornsprodukter i aftensmaden	18
Q4: Holdning til brugen af rugbrødsadder til aftensmad	22
Q5: Brug af eksisterende rugbrød eller køb af rugbrød i forbindelse med aftensmad	25
Q5: Alternativ – Kun blandt forbrugere der spiser rugbrødsadder til aftensmad	28
Bilag	
Conzoom (G6)	32



BAGGRUND

BAGGRUND

I perioden 20-30 september er der i alt interviewet 1.022 respondenter i forbindelse med analysen.

Samplet er nationalt repræsentativt ift. køn, alder og region.

Derudover er samplet beriget med Conzoom segmenter (G6).

Der er i alt stillet 5 lukkede spørgsmål:

1. Funktioner relateret til aftensmad
2. Indhold relateret til aftensmad
3. Frekvens for brug af fuldkornsprodukter i aftensmaden
4. Holdning til brugen af rugbrødsadder til aftensmad
5. Brug af eksisterende rugbrød eller køb af rugbrød i forbindelse med aftensmad



OPSUMMERING

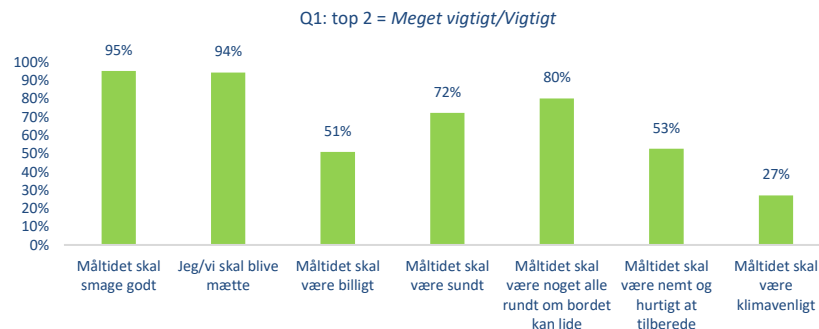
OPSUMMERING

Q1: FUNKTION

I forhold til spørgsmål 1 er der meget stor forskel på, hvordan de enkelte svarmuligheder scorer.

Overordnet er top 2 scoren høj for *Måltid skal smage godt* (95%), *Jeg/vi skal blive mætte* (94%) og til dels *Måltidet skal være noget alle rundt om bordet kan lide* (80%). Disse tre parametre må betegnes som værende mere eller mindre hygiejne parametre, da de er gældende for størstedelen af samplet.

De laveste top 2 scorer er givet til *Måltidet skal være klimavenligt* (27%), *Måltidet skal være billigt* (51%) og *Måltidet skal være nemt og hurtigt at tilberede* (53%).



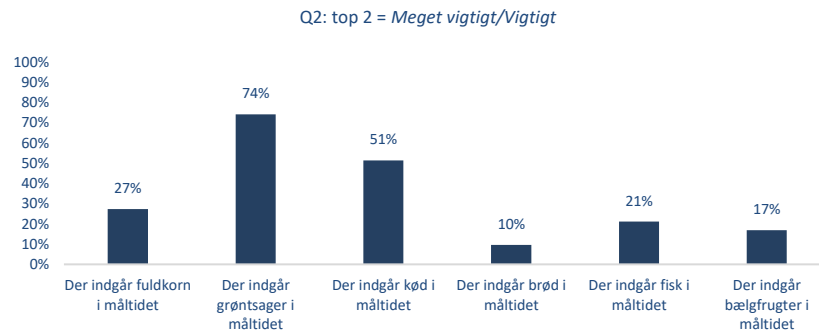
OPSUMMERING

Q2: INDHOLD

Top 2 niveauet i spørgsmål 2 er noget lavere end for spørgsmål 1.

De højeste scorer er givet til *Der indgår grøntsager i måltidet* (74%) og *Der indgår kød i måltidet* (51%).

De laveste scorer er givet til *Der indgår brød i måltidet* (10%) og *Der indgår bælgfrugter i måltidet* (17%).



OPSUMMERING

Q3: FREKVENNS OG VOLUMEN - ALLE

5% af danskerne spiser aftensmad, hvor der indgår fuldkornsprodukter.

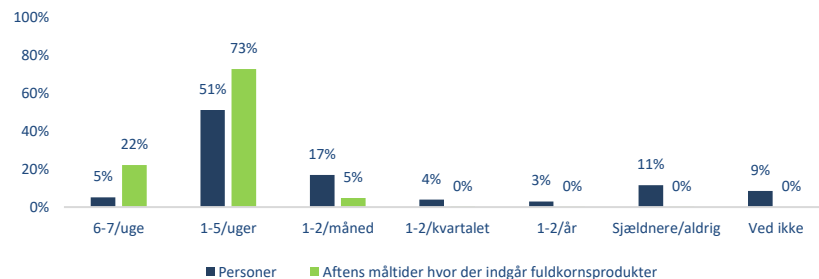
Yderligere 51% spiser minimum ugentligt.

Det betyder at der samlet set er 56% af danskerne der spiser fuldkornsprodukter til aftensmad minimum én gang om ugen.

Den samlede årlige penetrationer 80%.

Ud af det samlede antal aftensmåltider, hvor der indgår fuldkornsprodukter, står de ugentlige forbrugere for 95%. Det betyder at, hvis er man bruger fuldkornsprodukter i aftensmåltidet, så gør man det tit. Dvs. det er et fænomen hvor man enten "bruger" eller "ikke bruger".

Fordeling af personer og aftensmåltider hvor der indgår fuldkornsprodukter

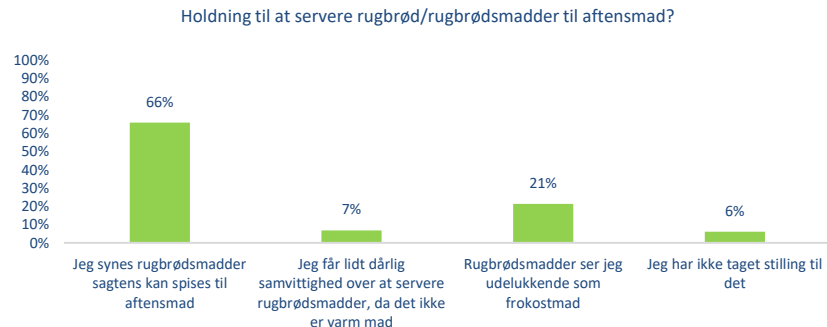


OPSUMMERING

Q4: Holdning til at servere rugbrød/rugbrødsmadder til aftensmad?

Størstedelen af respondenterne svarer *Jeg synes rugbrødsmadder sagtens kan spises til aftensmad* (66%).

Derudover er der 7% der svarede *Jeg får lidt dårlig samvittighed over at servere rugbrødsmadder, da det ikke er varm mad* og 21% *Rugbrødsmadder ser jeg udelukkende som frokostmad*.



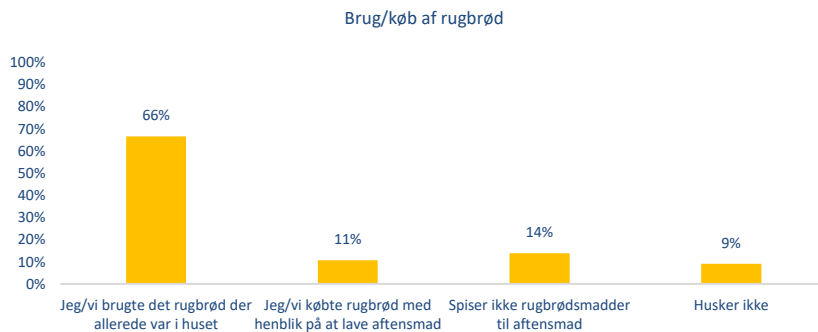
OPSUMMERING

Q5: BRUG/KØB AF RUGBRØD

66% har svaret at *Jeg/vi bruger det rugbrød der allerede var i huset.*

11% har svaret *Jeg/vi købte rugbrød med henblik på at lave aftensmad.*

14% har svaret *Spiser ikke rugbrødsmadder til aftensmad.*



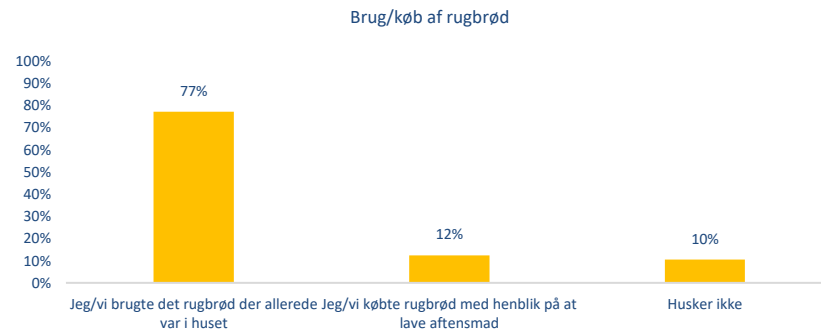
OPSUMMERING

Q5: BRUG/KØB AF RUGBRØD – BLANDT DEM DER SPISER RUGBRØDSMADDER TIL AFTENSMAD

77% har svaret at *Jeg/vi bruger det rugbrød der allerede var i huset.*

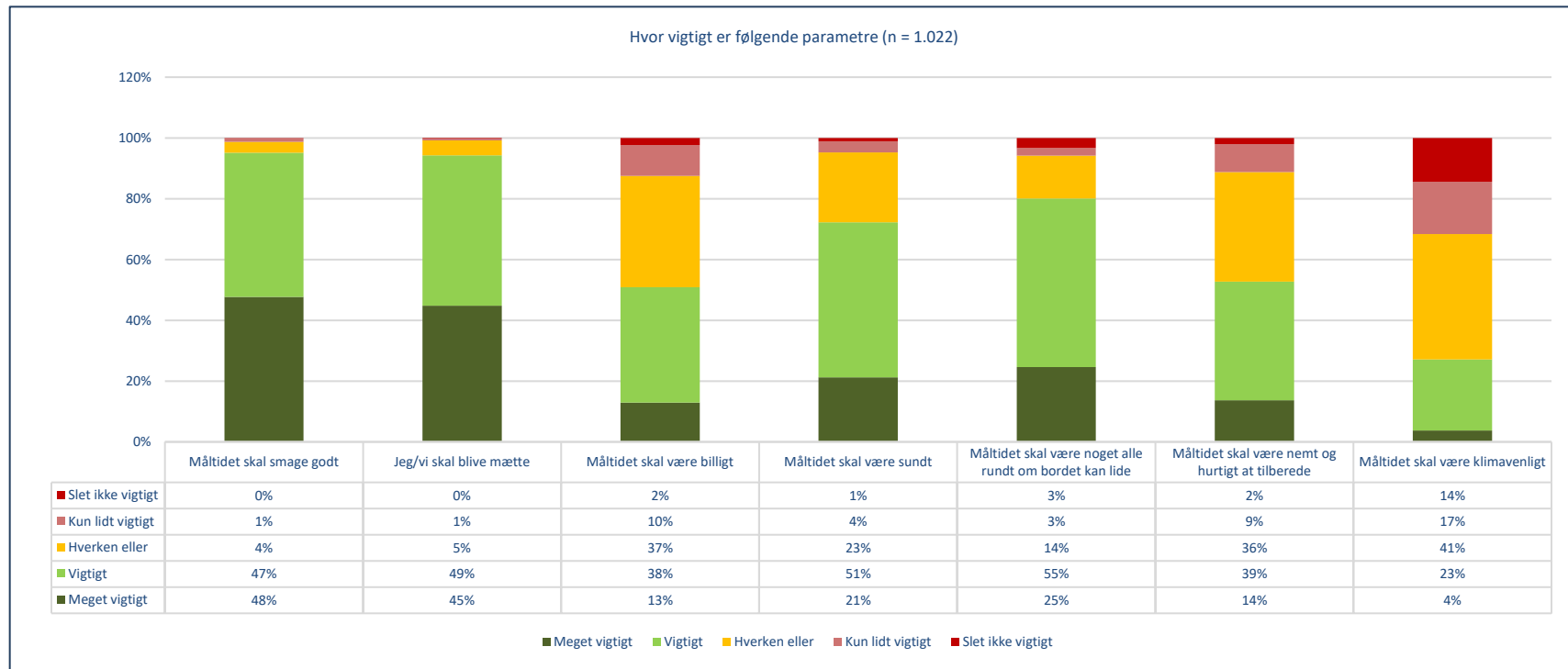
12% har svaret *Jeg/vi købte rugbrød med henblik på at lave aftensmad.*

10% har svaret *Spiser ikke rugbrødsmitter til aftensmad.*



Q1: Indhold relateret til aftensmad

Q1: Hvor vigtigt er følgende for dig når du spiser/forbereder aftensmad



Q1: Hvor vigtigt er følgende for dig når du spiser/forbereder aftensmad?

Top 2 (Meget vigtigt + Vigtigt)

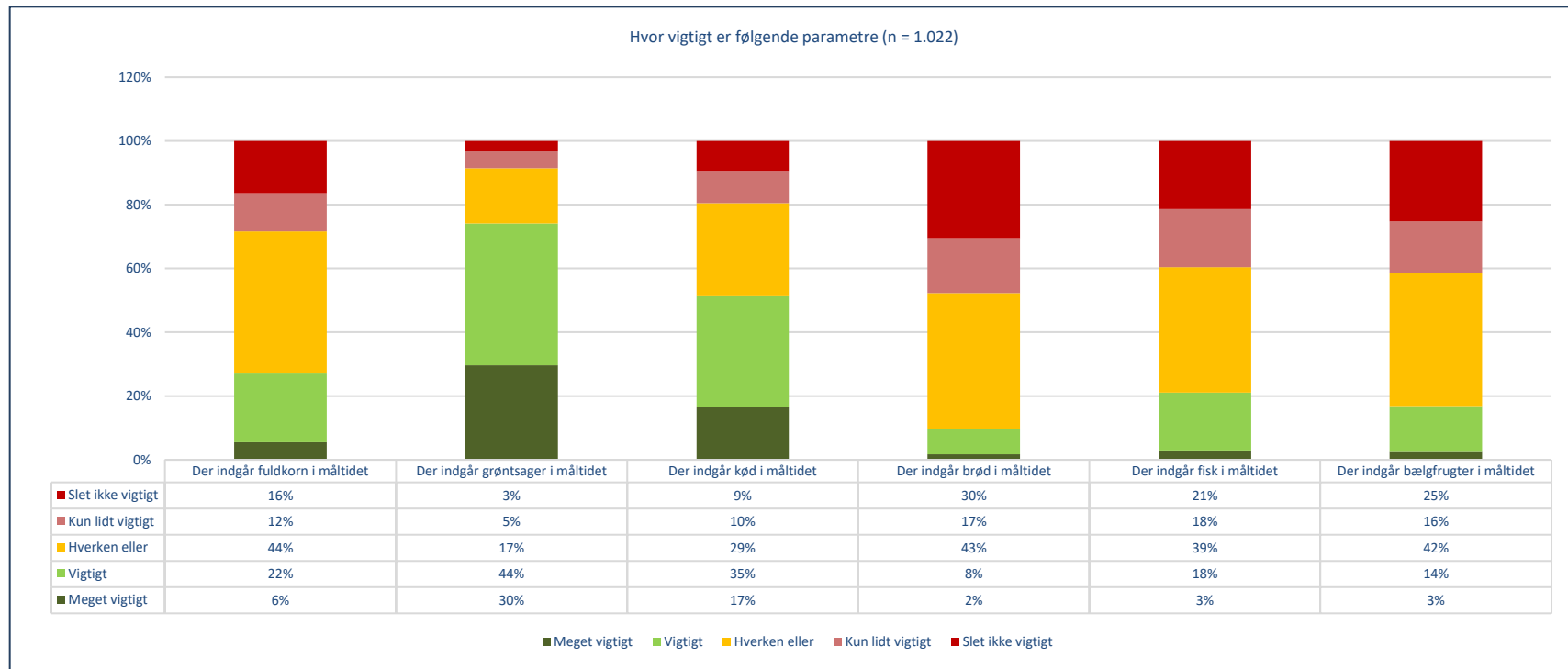
Grøn farve indikerer scorer der er signifikant højere i forhold til landsgennemsnittet.

Rød farve indikerer scorer der er signifikant lavere i forhold til landsgennemsnittet.

		Måltidet skal smage godt	Jeg/vi skal blive mætte	Måltidet skal være billigt	Måltidet skal være sundt	Måltidet skal være noget alle rundt om bordet kan lide	Måltidet skal være nemt og hurtigt at tilberede	Måltidet skal være klimavenligt
Køn	Mand	94%	91%	48%	65%	75%	48%	23%
	Kvinde	97%	97%	54%	79%	85%	58%	31%
Alder	18-29	91%	92%	71%	67%	70%	53%	29%
	30-39	94%	95%	60%	66%	78%	60%	28%
	40-49	98%	98%	59%	76%	84%	57%	24%
	50-59	97%	97%	48%	67%	87%	60%	25%
	60-99	95%	91%	32%	80%	80%	42%	28%
Region	Hovedstaden	95%	95%	52%	77%	81%	53%	34%
	Sjælland	94%	96%	41%	67%	82%	42%	19%
	Syddanmark	95%	94%	49%	70%	79%	49%	18%
	Midtjylland	96%	94%	58%	73%	80%	58%	32%
	Nordjylland	96%	93%	50%	68%	74%	65%	27%
Personer i HH	1	94%	95%	54%	65%	66%	61%	26%
	2	95%	93%	45%	75%	87%	48%	29%
	3	98%	95%	73%	72%	83%	49%	26%
	4 eller flere	96%	95%	50%	77%	82%	54%	24%
Børn i HH	Ingen	95%	94%	48%	71%	78%	52%	28%
	1 eller flere	96%	96%	59%	76%	85%	56%	24%
Indkomst	0-300	89%	91%	64%	66%	71%	56%	27%
	300-600	96%	95%	54%	71%	80%	54%	28%
	600-900	97%	94%	46%	76%	86%	48%	23%
	+900	98%	97%	36%	83%	84%	53%	35%
Conzooom	A	97%	96%	47%	78%	84%	48%	22%
	B	96%	96%	60%	64%	79%	61%	23%
	C	99%	94%	44%	65%	90%	42%	21%
	D	96%	96%	35%	83%	87%	58%	30%
	E	89%	92%	63%	72%	77%	57%	41%
	F	94%	91%	45%	77%	80%	50%	33%
	G	94%	90%	26%	74%	71%	40%	26%
	H	100%	100%	75%	85%	74%	50%	42%
	I	96%	95%	63%	66%	75%	66%	20%
Danmark	Total	95%	94%	51%	72%	80%	53%	27%

Q2: Indhold relateret til aftensmad

Q2: Hvor vigtigt er følgende for dig når du spiser/forbereder aftensmad



Q2: Hvor vigtigt er følgende for dig når du spiser/forbereder aftensmad?

Top 2 (Meget vigtigt + Vigtigt)

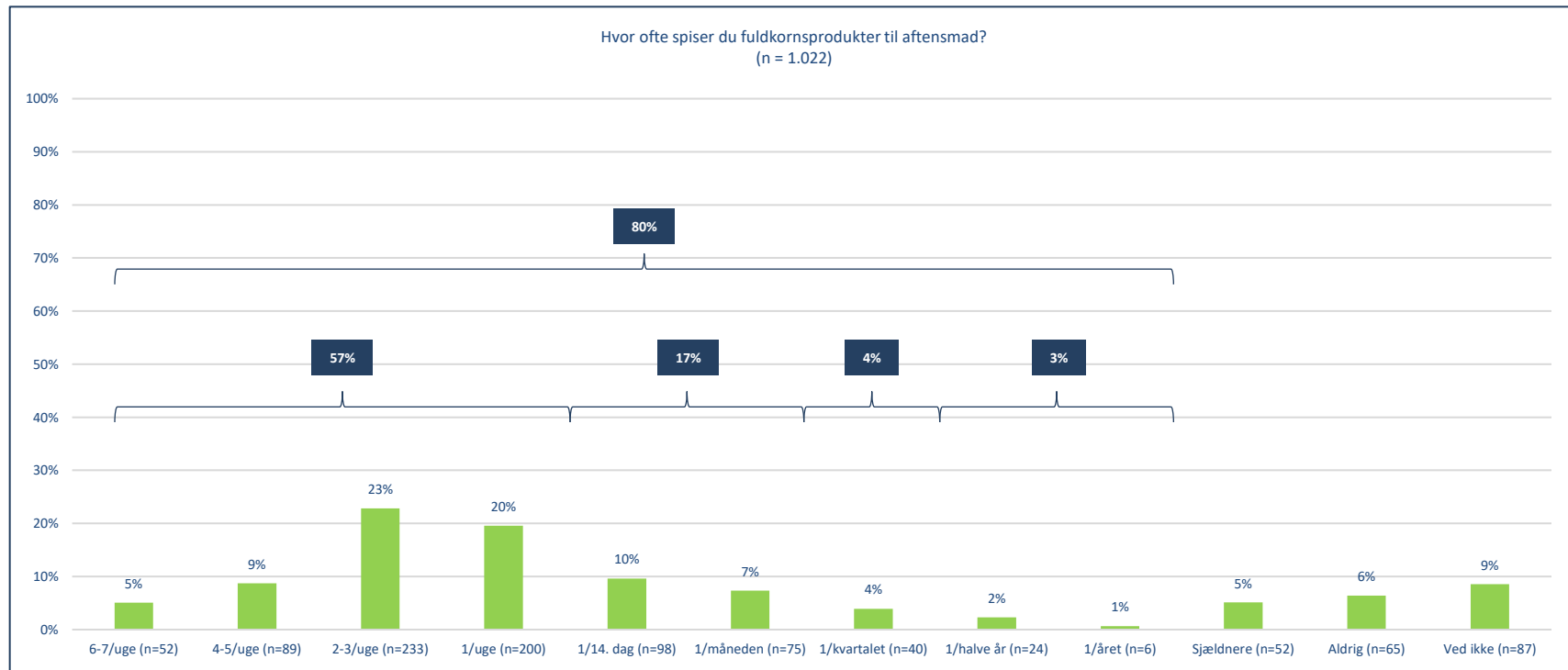
Grøn farve indikerer scorer der er signifikant højere i forhold til landsgennemsnittet.

Rød farve indikerer scorer der er signifikant lavere i forhold til landsgennemsnittet.

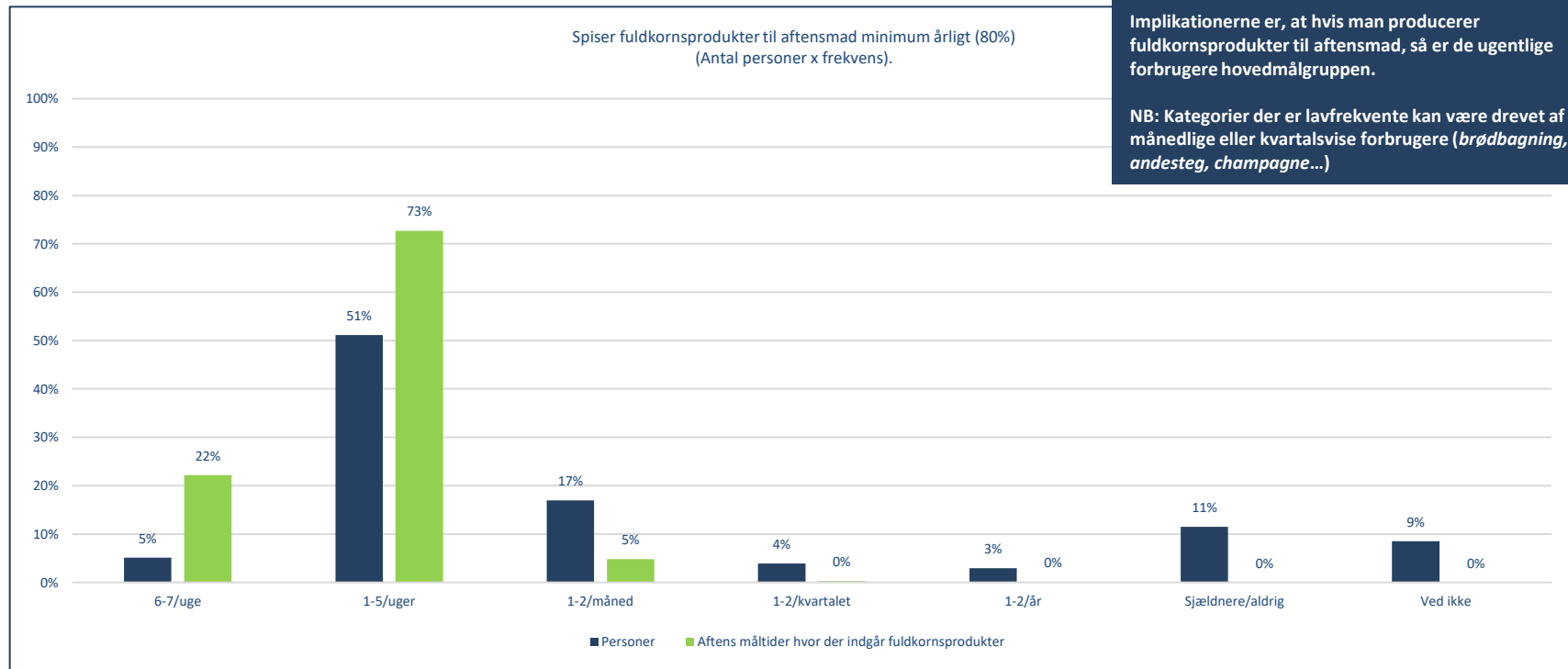
		Der indgår fuldkorn i måltidet	Der indgår grøntsager i måltidet	Der indgår kød i måltidet	Der indgår brød i måltidet	Der indgår fisk i måltidet	Der indgår bælgrugter i måltidet
Køn	Mand	23%	67%	54%	11%	19%	16%
	Kvinde	32%	81%	49%	9%	24%	18%
Alder	18-29	21%	73%	46%	10%	13%	12%
	30-39	27%	77%	43%	6%	15%	16%
	40-49	29%	71%	51%	4%	14%	13%
	50-59	29%	73%	65%	12%	22%	21%
	60-99	29%	75%	51%	13%	32%	19%
Region	Hovedstaden	29%	81%	44%	12%	25%	21%
	Sjælland	23%	61%	47%	7%	17%	11%
	Syddanmark	24%	73%	59%	8%	20%	13%
	Midtjylland	31%	77%	56%	10%	20%	21%
	Nordjylland	31%	69%	52%	9%	19%	11%
Personer i HH	1	23%	67%	50%	9%	22%	17%
	2	30%	77%	55%	13%	24%	19%
	3	24%	75%	46%	2%	12%	11%
	4 eller flere	28%	77%	47%	6%	16%	14%
Børn i HH	Ingen	27%	73%	53%	12%	23%	18%
	1 eller flere	27%	77%	45%	3%	14%	13%
Indkomst	0-300	16%	69%	50%	6%	16%	14%
	300-600	30%	74%	53%	12%	25%	20%
	600-900	27%	79%	55%	12%	22%	14%
	+900	41%	81%	45%	9%	16%	20%
Conzooom	A	32%	72%	52%	6%	20%	18%
	B	29%	71%	53%	9%	18%	13%
	C	19%	73%	64%	8%	21%	15%
	D	38%	84%	47%	13%	23%	22%
	E	24%	76%	48%	12%	23%	20%
	F	34%	85%	37%	7%	28%	22%
	G	29%	75%	51%	19%	31%	20%
	H	31%	78%	39%	17%	12%	16%
	I	20%	67%	52%	4%	12%	9%
Danmark	Total	27%	74%	51%	10%	21%	17%

Q3: Frekvens for brug af fuldkornsprodukter i aftensmaden

Q3: Hvor ofte spiser du fuldkornsprodukter til aftensmad?



Q3: Hvor ofte spiser du fuldkornsprodukter til aftensmad?



Q3: Hvor ofte spiser du fuldkornsprodukter til aftensmad?

Vandret sum (100%) for hver baggrundsvariabel.

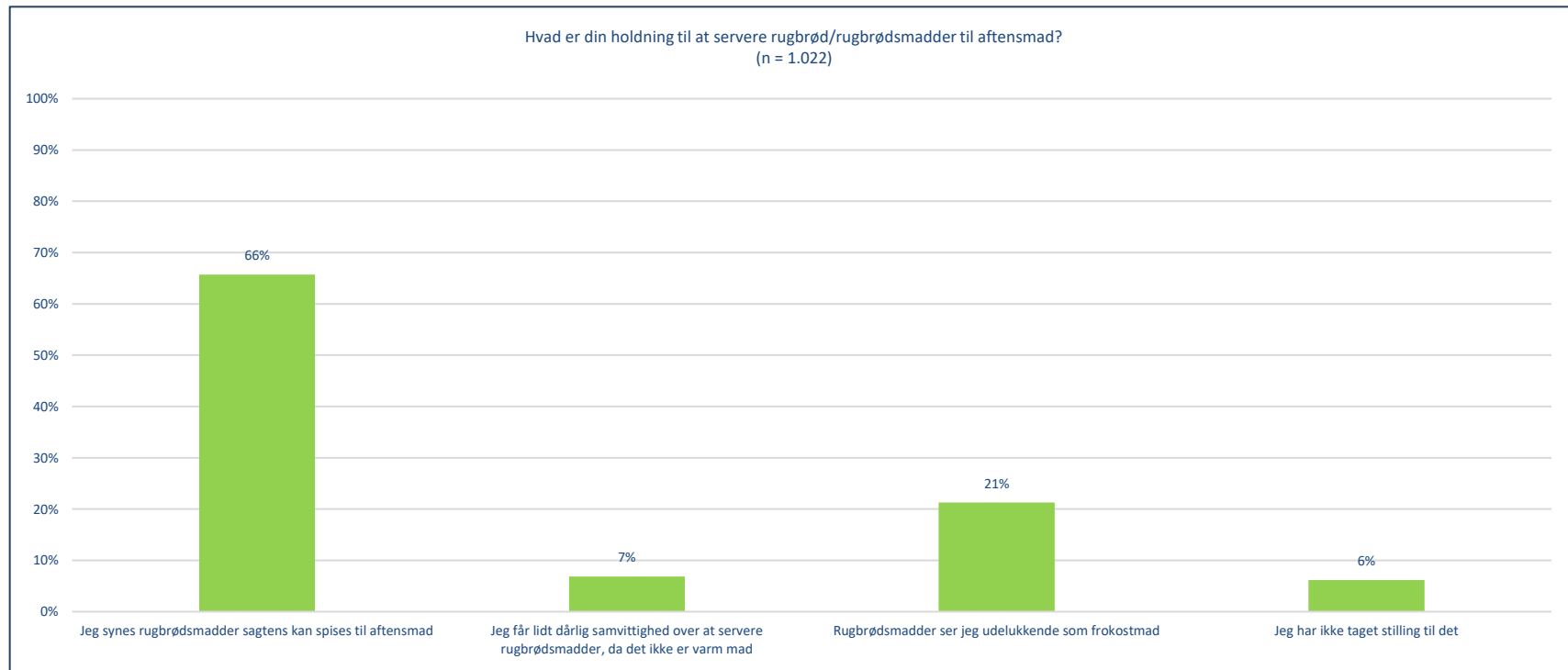
Grøn farve indikerer scorer der er signifikant højere i forhold til landsgennemsnittet.

Rød farve indikerer scorer der er signifikant lavere i forhold til landsgennemsnittet.

		6-7/uge	1-5/uge	1-2/måned	1-2/kvartal	1-2/årligt	Sjældent/aldrig	Ved ikke	Total	Min., ugentligt
Køn	Mand	6%	51%	17%	3%	3%	11%	10%	100%	56%
	Kvinde	4%	52%	17%	4%	3%	12%	7%	100%	56%
Alder	18-29	3%	47%	19%	5%	4%	10%	12%	100%	50%
	30-39	5%	53%	18%	6%	2%	6%	10%	100%	59%
	40-49	7%	54%	16%	2%	3%	13%	5%	100%	61%
	50-59	5%	56%	15%	3%	3%	12%	7%	100%	61%
	60-99	5%	48%	17%	3%	3%	14%	8%	100%	54%
Region	Hovedstaden	6%	55%	14%	5%	2%	9%	9%	100%	61%
	Sjælland	4%	51%	16%	1%	3%	15%	11%	100%	55%
	Syddanmark	6%	48%	21%	5%	3%	9%	8%	100%	54%
	Midtjylland	4%	53%	16%	3%	4%	13%	7%	100%	57%
	Nordjylland	5%	42%	20%	6%	4%	15%	8%	100%	47%
Personer i HH	1	7%	44%	15%	3%	4%	16%	11%	100%	51%
	2	4%	55%	17%	4%	3%	11%	7%	100%	59%
	3	5%	53%	13%	6%	6%	9%	9%	100%	57%
	4 eller flere	6%	51%	23%	5%	0%	8%	7%	100%	57%
Børn i HH	Ingen børn	5%	51%	16%	3%	3%	12%	9%	100%	55%
	1 eller flere	7%	52%	20%	6%	1%	9%	6%	100%	59%
Indkomst	0-300	3%	49%	15%	3%	6%	15%	10%	100%	52%
	300-600	8%	49%	16%	6%	2%	12%	7%	100%	57%
	600-900	4%	54%	18%	4%	2%	9%	9%	100%	58%
	+900	7%	58%	17%	3%	2%	9%	4%	100%	65%
Conzooom	A	3%	58%	16%	2%	3%	10%	8%	100%	60%
	B	5%	49%	21%	4%	4%	11%	6%	100%	54%
	C	3%	49%	22%	5%	3%	11%	7%	100%	52%
	D	8%	55%	18%	4%	1%	9%	6%	100%	63%
	E	6%	51%	12%	6%	1%	14%	9%	100%	57%
	F	5%	54%	20%	3%	1%	9%	9%	100%	58%
	G	6%	45%	19%	0%	6%	12%	11%	100%	52%
	H	6%	55%	8%	7%	4%	4%	15%	100%	62%
	I	7%	44%	15%	5%	3%	15%	10%	100%	51%
Danmark	Total	5%	51%	17%	4%	3%	11%	9%	100%	56%

Q4: Holdning til brugen af rugbrødsadder til aftensmad

Q4: Hvad er din holdning til at servere rugbrød/rugbrødsmadder til aftensmad?



Q4: Hvad er din holdning til at servere rugbrød/rugbrødsmadder til aftensmad?

Vandret sum (100%) for hver baggrundsvariabel.

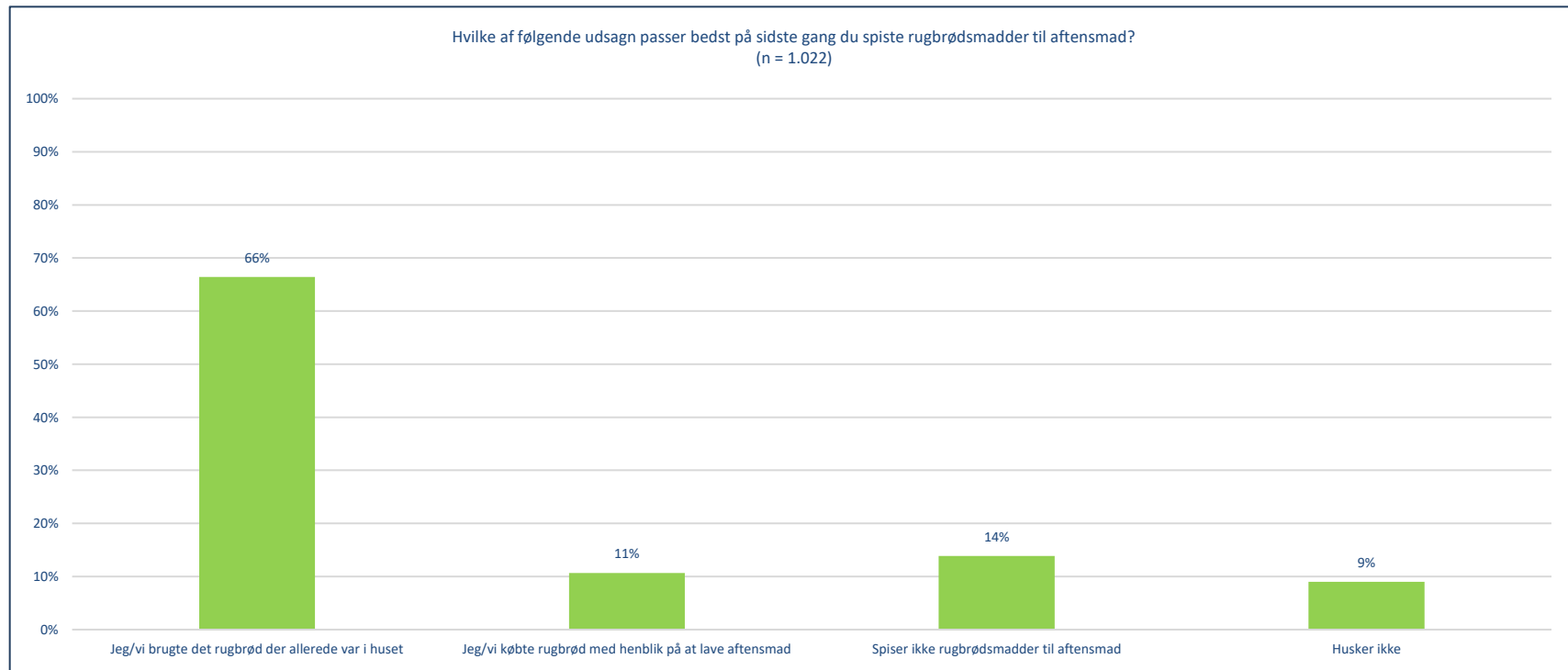
Grøn farve indikerer scorer der er signifikant højere i forhold til landsgennemsnittet.

Rød farve indikerer scorer der er signifikant lavere i forhold til landsgennemsnittet.

		Jeg synes rugbrødsmadder sagtens kan spises til aftensmad	Jeg får lidt dårlig samvittighed over at servere rugbrødsmadder, da det ikke er varm mad	Rugbrødsmadder ser jeg udelukkende som frokostmad	Jeg har ikke taget stilling til det	Total
Køn	Mand	63%	7%	22%	8%	100%
	Kvinde	68%	7%	20%	5%	100%
Alder	18-29	62%	11%	23%	4%	100%
	30-39	69%	11%	10%	10%	100%
	40-49	74%	4%	18%	5%	100%
	50-59	74%	5%	18%	3%	100%
	60-99	57%	5%	30%	8%	100%
Region	Hovedstaden	66%	6%	20%	8%	100%
	Sjælland	57%	8%	25%	10%	100%
	Syddanmark	68%	9%	19%	4%	100%
	Midtjylland	65%	6%	25%	4%	100%
	Nordjylland	74%	6%	15%	5%	100%
Personer i HH	1	67%	3%	21%	10%	100%
	2	63%	8%	24%	5%	100%
	3	71%	9%	17%	4%	100%
	4 eller flere	70%	10%	16%	4%	100%
Børn i HH	Ingen	64%	6%	23%	7%	100%
	1 eller flere	71%	11%	16%	3%	100%
Indkomst	0-300	62%	7%	22%	9%	100%
	300-600	67%	7%	20%	6%	100%
	600-900	69%	10%	17%	4%	100%
	+900	65%	6%	24%	4%	100%
Conzoom	A	64%	8%	23%	5%	100%
	B	68%	9%	18%	5%	100%
	C	71%	6%	18%	5%	100%
	D	57%	7%	30%	5%	100%
	E	75%	4%	12%	8%	100%
	F	62%	12%	21%	5%	100%
	G	52%	2%	37%	9%	100%
	H	56%	18%	18%	7%	100%
	I	67%	5%	21%	7%	100%
Danmark	Total	66%	7%	21%	6%	

Q5: Brug af eksisterende rugbrød eller køb af rugbrød i forbindelse med aftensmad

Q5: Hvilke af følgende udsagn passer bedst på sidste gang du spiste rugbrødsadder til aftensmad?



Q4: Hvad er din holdning til at servere rugbrød/rugbrødsmadder til aftensmad?

Vandret sum (100%) for hver baggrundsvariabel.

Grøn farve indikerer scorer der er signifikant højere i forhold til landsgennemsnittet.

Rød farve indikerer scorer der er signifikant lavere i forhold til landsgennemsnittet.

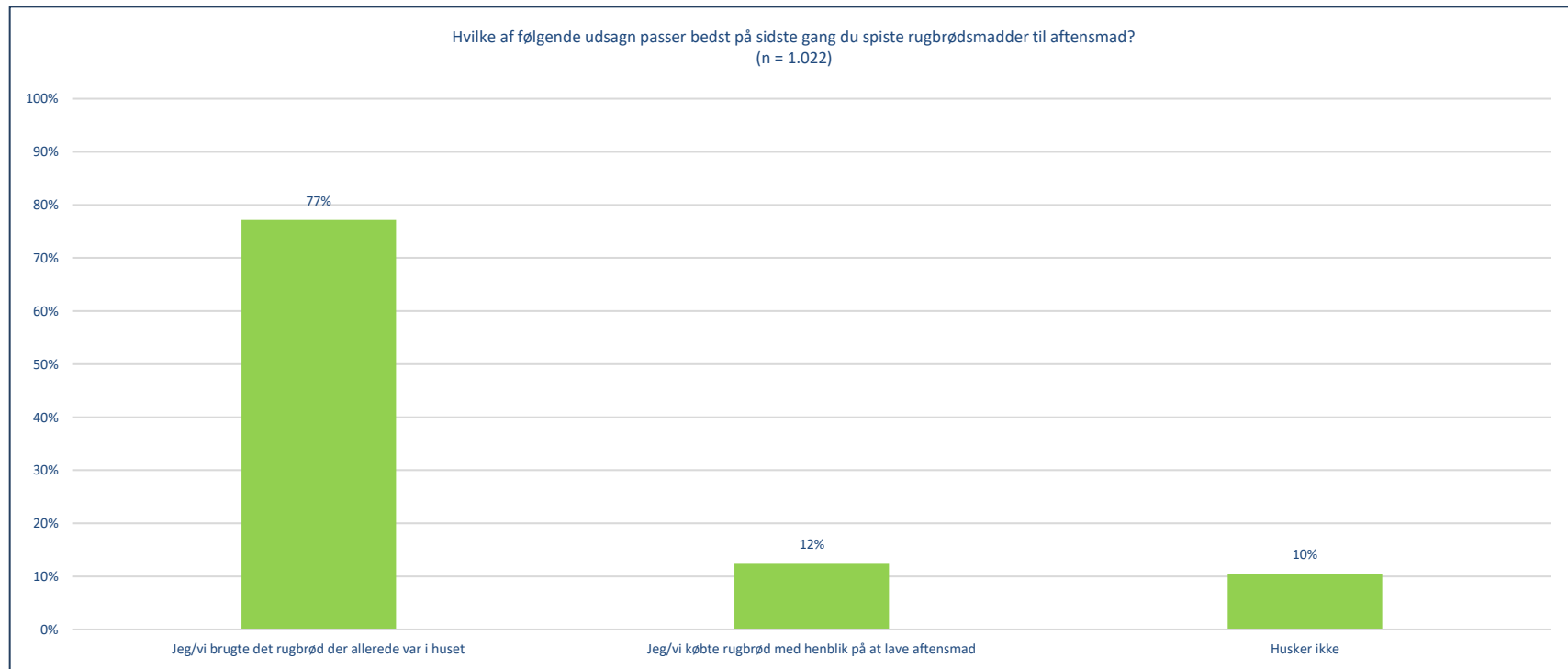
		Jeg/vi brugte det rugbrød der allerede var i huset	Jeg/vi købte rugbrød med henblik på at lave aftensmad	Spiser ikke rugbrødsmadder til aftensmad	Husker ikke	Total
Køn	Mand	65%	12%	12%	10%	100%
	Kvinde	68%	9%	15%	8%	100%
Alder	18-29	60%	16%	16%	8%	100%
	30-39	61%	17%	14%	8%	100%
	40-49	73%	11%	11%	4%	100%
	50-59	73%	9%	8%	10%	100%
	60-99	66%	5%	18%	12%	100%
Region	Hovedstaden	63%	13%	14%	10%	100%
	Sjælland	65%	7%	21%	7%	100%
	Syddanmark	66%	16%	10%	8%	100%
	Midtjylland	71%	7%	14%	7%	100%
	Nordjylland	70%	6%	10%	14%	100%
Personer i HH	1	63%	8%	17%	12%	100%
	2	68%	11%	13%	8%	100%
	3	70%	9%	11%	9%	100%
	4 eller flere	66%	16%	12%	6%	100%
Børn i HH	Ingen	66%	10%	15%	10%	100%
	1 eller flere	69%	14%	11%	6%	100%
Indkomst	0-300	63%	10%	18%	8%	100%
	300-600	68%	11%	13%	8%	100%
	600-900	69%	15%	10%	6%	100%
	+900	64%	11%	14%	11%	100%
Conzoom	A	67%	9%	15%	9%	100%
	B	73%	8%	9%	10%	100%
	C	73%	10%	11%	6%	100%
	D	59%	13%	16%	13%	100%
	E	63%	14%	13%	9%	100%
	F	61%	9%	18%	11%	100%
	G	64%	7%	15%	13%	100%
	H	62%	20%	11%	8%	100%
	I	65%	11%	18%	5%	100%
Danmark	Total	66%	11%	14%	9%	100%

Alternativ

Q5: Brug af eksisterende rugbrød eller køb af rugbrød i forbindelse med aftensmad

Kun blandt dem der spiser rugbrød til aftensmad)

Q5: Hvilke af følgende udsagn passer bedst på sidste gang du spiste rugbrødsdinner til aftensmad?



Q4: Hvad er din holdning til at servere rugbrød/rugbrødsmadder til aftensmad?

Vandret sum (100%) for hver baggrundsvARIABLE.

Grøn farve indikerer scorer der er signifikant højere i forhold til landsgennemsnittet.

Rød farve indikerer scorer der er signifikant lavere i forhold til landsgennemsnittet.

		Jeg/vi brugte det rugbrød der allerede var i huset	Jeg/vi købte rugbrød med henblik på at lave aftensmad	Husker ikke	Total
Køn	Mand	74%	14%	12%	100%
	Kvinde	80%	11%	9%	100%
Alder	18-29	72%	18%	10%	100%
	30-39	71%	20%	9%	100%
	40-49	83%	13%	5%	100%
	50-59	79%	10%	11%	100%
	60-99	80%	6%	15%	100%
Region	Hovedstaden	73%	15%	12%	100%
	Sjælland	82%	9%	9%	100%
	Syddanmark	73%	18%	9%	100%
	Midtjylland	83%	8%	8%	100%
	Nordjylland	78%	7%	15%	100%
Personer i HH	1	76%	10%	15%	100%
	2	78%	12%	10%	100%
	3	79%	10%	10%	100%
	4 eller flere	75%	18%	7%	100%
Børn i HH	Ingen	77%	11%	12%	100%
	1 eller flere	77%	16%	7%	100%
Indkomst	0-300	78%	12%	10%	100%
	300-600	78%	13%	9%	100%
	600-900	76%	17%	7%	100%
	+900	75%	13%	13%	100%
Conzoom	A	79%	10%	10%	100%
	B	80%	9%	11%	100%
	C	82%	12%	7%	100%
	D	70%	15%	15%	100%
	E	73%	17%	11%	100%
	F	75%	11%	14%	100%
	G	76%	8%	16%	100%
	H	69%	22%	9%	100%
	I	80%	14%	6%	100%
Danmark	Total	77%	12%	10%	0%

BILAG: Conzoom

BILAG: Conzoom (G6)

Kode	Beskrivelse	Andel af HH
A	Velfunderede husejer	17,8%
B	Komfort og hygge	14,2%
C	Livet på landet	9,6%
D	Velhavere	8,9%
E	Urban mangfoldighed	14,5%
F	Vid og velstand	8,9%
G	Seniorer	9,9%
H	Unge på vej	4,1%
I	Provinsliv	12,1%

A

Velfunderede husejere



Husejere med god økonomi, børn og meget energi.

Husstande: 509.000 – 17,8%

Geografi: Bor typisk ikke i de store byer.

Bolig: Bor godt og stort. De fleste med have.

Indkomst: Pæn indkomst + formue eller høj indkomst og ingen formue. Mange har husstandsindkomst på over 1 million kr.

Familie: Overvejende par. 2-3 børn, ikke nødvendigvis hjemmeboende.

Erhverv: Mange selvstændige, topledere, lønmodtagere i høje lønklasser

Uddannelse: Typisk højere end gennemsnit.

Transport: Mindst 1 bil.

Profil: Har mange interesser. Har midlerne og villigheden til at betale.

B

Komfort og hygge



Familier der nyder fritiden og deres lokalmiljø.

Husstande: 406.000 – 14,2%

Geografi: Typisk mindre provinsbyer og landsbyer.

Bolig: Bor i huse, 80-115 m². Mange ejerboliger.

Indkomst: Små husstandsindkomster. De ældre er på efterløn og pension.

Familie: Børn i familien, men også en del enlige med børn.

Erhverv: Mange almindelige lønmodtagere.

Uddannelse: Uddannelse under gennemsnit.

Transport: Mere end 50% har bil. Dog mange på kollektiv trafik.

Profil: Haven og byggemarked vigtigt. Fritid og hygge vigtigt.

C

Livet på landet



Familier der ønsker at være tæt på naturen.

Husstande: 274.000 – 9,6%

Geografi: Spredt i landdistrikterne.
Bolig: Stuehus eller enfamiliehus.
Indkomst: Gennemsnitlig til mellemhøj.
Familie: Mange par. Mange par med børn.
Erhverv: Lønmodtagere i produktion og landbrug. En del selvstændige.
Uddannelse: Nogenlunde gennemsnitlig.
Transport: Mange har 1 måske 2 biler.
Profil: Familien i centrum. Fritid er vigtigt. Hjemmebag og naturoplevelser.

D

Velhavere



Rige og formuende familier der altid er på farten.

Husstande: 254.000 – 8,9%

Geografi: De dyre områder i udkanten af de store metropoler.
Bolig: Typisk liebhaverboliger (villaer, herskabslejligheder m.m.).
Indkomst: Mange har formue eller er ved at tjene den ind. Meget høj indkomst.
Familie: Mange par. Mange par med børn.
Erhverv: Mange topledere. Lønmodtagere med høj løn. Nogen selvstændige.
Uddannelse: Pænt stykke over gennemsnit.
Transport: Typisk 2 biler i husstanden.
Profil: Går tit ud og spiser. Kultur. Mange går i kirke. Rejser meget. Politik er et interesseområde.

E

Urban mangfoldighed



Mangfoldig og liberal. Mange singler. Fokus på det lokale.

Husstande: 414.000 – 14,5%

Geografi: Bor i hovedstaden og metropolområderne/de største byer.

Bolig: Lejlighed, 60-90 m2. Halvdelen bor til leje. Etageejendomme.

Indkomst: En del er forsørget af det offentlige. Lav husstandsindkomst

Familie: Overvejende singler. Men også en del par og familier.

Erhverv: Mange er faglærte beskæftiget med håndværk eller produktion.

Uddannelse: En del under uddannelse. Ellers gennemsnitlig.

Transport: Kollektiv trafik eller cykel. Mange har ikke bil.

Profil: En tredjedel er født i andre lande. Dyrker meget sport (fitnesscenter). Besøger venner.

F

Vid og velstand



Familier med fokus på karriere, kultur og kaffe on-the-go.

Husstande: 254.000 – 8,9%

Geografi: Typisk storbyer.

Bolig: Flest ejerlejligheder. En del andelsboliger. En del har fritidsbolig.

Indkomst: Højt rådighedsbeløb.

Familie: Bred aldersgruppe. Halvdelen singler. De fleste har ingen børn.

Erhverv: Lønmodtagere med høj løn. En del topledere.

Uddannelse: 50/50 erhvervsuddannelse og akademisk uddannelse. Flere end gennemsnitligt har lang videregående uddannelse.

Transport: Cyklen foretrukne transportmiddel. Mange har afskaffet bilen.

Profil: Venner. Kultur. Mode. Koncerter. Læser om politik og samfund.

G

Seniorer



Familier med opsparingskonti og børnebørn.

Husstande: 283.000 – 9,9%

Geografi: Spredt ud over landet.

Bolig: Manger typer boliger, 60-100 m2.
Mindre end halvdelen bor i ejerboliger. En del har fritidsbolig.

Indkomst: De fleste er på pension og efterløn. En pæn del har opsparet formue.

Familie: Langt de fleste over 60 år. Mange enlige.

Erhverv: De fleste er på pension og efterløn.

Uddannelse: Mange kun grundskole. Eller lidt under gennemsnit.

Transport: Halvdelen af 1 bil. 10% har 2 biler.

Profil: Familie og venner til kaffe. Kultur. TV. De royale. De har råd, og de har tid.

H

Unge på vej



Singler uden børn, i gang med uddannelse eller første job. Informationssøgende.

Husstande: 117.000 – 4,1%

Geografi: Overvejende Aarhus og København. Alternativt de større byer.

Bolig: De fleste bor til leje. Nogle i forældrekøb.

Indkomst: Mange er lønmodtagere eller SU.
Lav personlig indkomst.

Familie: Under 30 år. 80% bor alene. Har ingen børn.

Erhverv: Typisk lav indkomst og lille formue, mange lønmodtager jobs.

Uddannelse: Mange under uddannelse.

Transport: Cyklen foretrukne transportmiddel og til dels offentlig transport.

Profil: Meget aktive online.

I

Provinsliv



Familier der tager vare på hinanden og passer på deres lokalmiljø.

Husstande: 346.000 – 12,1%

Geografi: Provinsbyer.

Bolig: Beskedne boliger 40-90 m2. Etageejendomme eller 2-3 families huse.

Indkomst: En tredjedel er pensionister. Resten lønmodtagere (lav indkomst).

Familie: Mange singler. Mange uden børn.

Erhverv: Lønmodtagere (lav indkomst).

Uddannelse: Erhvervsfaglig eller grundskole.

Transport: Offentlig transport er foretrukket. De fleste har ingen bil.

Profil: Familie, venner, sport, kultur. Køber en del færdigretter. Motion er under gennemsnittet.