



J.nr. 2025-02573

Ref. FRARA

Dato: 11-06-2026

Slutrapport for kampagnen OPSON XIV

Baggrunden for kampagnen:

Denne kampagne understøtter indirekte Fødevarestyrelsens mission om at arbejde for en bæredygtig fødevareproduktion med fokus på sunde dyr og mennesker. Fair konkurrence og tillid til, at man kan stole på fødevarernes angivne egenskaber, er fundamentet for missionen. Den bidrager ligeledes til, at hindre grov vildledning. På Fødevarestyrelsens områder opleves der i stigende grad svindelsager.

Sagerne er af vidt forskellig karakter og omfang. De forskellige områder har forskellige ophæng både nationalt, internationalt og herunder også indenfor EU. Svindel er både et problem for dem, der bliver svindlet og et problem for samfundet. Det kan have store økonomiske og sundhedsmæssige konsekvenser, og svække forbrugertilliden til fødevarerne.

Fødevarersvindel er et komplekst og globalt problem, som medfører økonomiske tab og udsætter forbrugeren for vildledning og sundhedsrisici.

Formålet er at bekæmpe svindel på fødevareområdet samt styrke samarbejdet på tværs af grænserne

Kampagnen omfatter emnerne:

- Honning (svindel i form af tilsat sukker)
- Olivenolie (Olier mærket som Ekstra jomru olivenolie, som ikke lever op til definitionen) - er der uberettiget anvendt beskyttede betegnelser?

Lovgivningsområder:

Rådets direktiv nr. 2001/110/EF af 20. december 2001 om honning.

[Bekendtgørelse nr. 774 af 4. juni 2015 om honning.](#)

KOMMISSIONENS GENNEMFØRELSESFORORDNING (EU) 2022/2105 af 29. juli 2022 om fastlæggelse af regler for overensstemmelseskontrol af handelsnormer for olivenolie og analysemetoder for kendetegnene for olivenolie

Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/2104 af 29. juli 2022 om supplerende regler til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1308/2013 for så vidt angår handelsnormer for olivenolie og om ophævelse af Kommissionens forordning (EØF) nr. 2568/91 og Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 29/2012

EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS FORORDNING (EU) 2024/1143 af 11. april 2024 om geografiske betegnelser for vin, spiritus og landbrugsprodukter samt garanterede traditionelle specialiteter og fakultative kvalitetsudtryk for landbrugsprodukter, om ændring af forordning (EU) nr. 1308/2013, (EU) 2019/787 og (EU) 2019/1753 og om ophævelse af forordning (EU) nr. 1151/2012

KONKLUSION

Honning:

Der blev udtaget 40 prøver.

35 prøver viste ikke et indhold af tilsat sukker, og var således i overensstemmelse med reglerne.

4 prøver viste tegn på tilsat exogent sukker.

1 prøve kunne ikke konkludere et resultat, hvilket sandsynligvis skyldtes en påbegyndt gæring af produktet.

For så vidt angår honning ses en markant forbedret regelefterlevelse i forhold til tidligere kampagner på området.

Olivenolie:

Der blev udtaget 10 prøver, som alle var mærket som Ekstra Jomfru Olivenolie.

5 prøver levede op til kravene.

3 prøver viste, at olierne ikke var Ekstra Jomfru Olivenolie, men Jomfru Olivenolie.

2 prøver viste, at der var tale om Bomolie, som ikke må markedsføres som fødevarer.

For så vidt angår Ekstra Jomfru Olivenolie, ses desværre samme billede for tidligere års kampagner. Det er ikke et entydigt billede på svindel i branchen, da Olivenolie er et sart produkt, som skal opbevares korrekt, for ikke at miste egenskaberne, som gør den til Ekstra Jomfru olivenolie. Når halvdelen af de udtagne prøver falder i test, er det imidlertid et område, der til stadighed kræver fødevarekontrollens bevågenhed.