

Årsberetning 2025

Årsberetning for Fonden for
Plantebaserede Fødevarer 2025



FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER



ERHVERVSMINISTERIET



Forord

SIDE 5

Bestyrelsens fokus i 2025

SIDE 7

Fakta om Plantefonden i 2025

SIDE 9

Plantefondens effektmodel

SIDE 10

Plantefonden i tal

SIDE 12

Projekter med bevilling i 2025 – Efterspørgselsfremme

SIDE 17

Projekter med bevilling i 2025 – Udbudsfremme

SIDE 28

Projekter med bevilling i 2025 – Sektorbrobygning

SIDE 31

Mål om projekternes succesrate

SIDE 35

Bestyrelsen

SIDE 39

Sekretariatet

SIDE 40

Årsberetningen udgives af bestyrelsen for Fonden for Plantebaserede Fødevarer.

Redaktion og layout: Plantefondens sekretariat, Erhvervsministeriet
Fotos tilhører Plantefonden, hvor intet andet er nævnt. Videreudnyttelse kræver tilladelse.

Forsidefoto: Adobe Stock

Fonden for Plantebaserede Fødevarer

Årsberetning 2025

Fonden for Plantebaserede Fødevarer
Erhvervsministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

plantefonden@fvst.dk
www.plantefonden.dk



Indledning

Fonden for Plantebaserede Fødevarer (Plantefonden) er en statslig tilskudsordning under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og fiskeri. Fødevarerektoren spiller en vigtig rolle i løsningen af de voksende klima- og miljøudfordringer. Derfor blev Plantefonden etableret som led i den grønne omstilling af dansk landbrug og madforbrug.

2025

ÅRSBERETNING 2025

Fonden for Plantebaserede Fødevarer (Plantefonden) er en statslig tilskudsordning under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og fiskeri. Fødevaresektoren spiller en vigtig rolle i løsningen af de voksende klima- og miljøudfordringer. Derfor blev Plantefonden etableret som led i den grønne omstilling af dansk landbrug og madforbrug. Fødevareproduktionen udgør en stor andel af Danmarks klimaaftryk, og ud over at en større andel af plantebaserede fødevarer i produktionen og på vores tallerkener vil bidrage til at reducere danskernes klima- og miljøaftryk, så vil det også være godt for folkesundheden. Plantefonden giver tilskud til projekter, der understøtter omstilling af fødevareerhvervet til det mere plantebaserede på tværs af værdikæden – fra primærproduktionen i landbrug og akvakultur og til afsætningsledet og forbrugerne.

Plantefondens ministerudpegede bestyrelse udvælger de projekter, som modtager tilskud. Bestyrelsen betjenes af Plantefondens sekretariat i Styrelsen for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri. Plantefondens bestyrelse ønsker at støtte bredt indenfor Plantefondens tre strategiske udviklingsområder Efterspørgselsfremme, Udbudsfremme og Sektorbrobygning, med særligt fokus på projekternes effektskabelse.

I 2025 har Plantefonden givet tilsagn til 45 nye projekter for et samlet beløb på 213,1 mio. kr. Projekterne fordeler sig indenfor Plantefondens tre udviklingsområder og arbejder alle aktivt med Plantefondens Effektmodel. ■

Fra ambitioner til resultater

FORORD VED **MARIE-LOUISE BOISEN LENDAL**,
FORPERSON FOR FONDEN FOR PLANTEBASEREDE FØDEVARER

På relativt få år er Plantefonden gået fra at være en ny politisk ambition til i dag at være en veletableret aktør med et tydeligt formål og en central rolle i udviklingen af den plantebaserede fødevaresektor i Danmark.

Ar 2025 blev året, hvor Plantefonden for alvor trådte ind i en ny fase. Med åbningen af ansøgningsrunden i 2025 introducerede vi Plantefondens nye effektmodel, der systematiserer og ensretter måden, vi arbejder med effekt på. Både projekterne, bestyrelsen og sekretariatet er kommet godt i gang med arbejdet, og det er et hamrende vigtigt arbejde, hvis vi skal være i stand til at dokumentere den værdi, som Plantefonden skaber for både sektor, mennesker og samfund.

Samtidig oplever jeg i stigende grad, hvordan kendskabet til Plantefonden er vokset – både i sektoren og i offentligheden. Det afspejler sig ikke mindst i den store interesse for vores ansøgningsrunder. Således kunne vi, med armene i vejret, fejre i foråret, at vi i 2025 havde modtaget hele 141 ansøgninger, der søgte om tilskud for over 750 mio. kr.

Stadigt flere virksomheder, organisationer, vidensinstitutioner og andre aktører ønsker at bidrage til udviklingen af plantefødevaresektoren, og niveauet blandt ansøgningerne er højt. Det glæder mig. For det vidner om en sektor præget af engagement, ambitioner og vilje til at skabe forandring. ►



Marie-Louise Boisen Lendal

Udpeget som forperson i 2023

Direktør i Tænketanken Frej

141

Projekter søgte om tilskud i
Plantefondens anden
ansøgningsrunde

213,1

Mio. kr. blev uddelt i
Plantefondens anden
ansøgningsrunde

45

Projekter fik tilsagn i
Plantefondens anden
ansøgningsrunde

Samtidig følger der med den store interesse også et betydeligt ansvar. For selvom Plantefonden i dag råder over en stor bevilling, er det langt fra alle kvalificerede projekter, vi har mulighed for at støtte. Det betyder, at bestyrelsen hvert år står over for vanskelige prioriteringer. Derfor er det også vigtigt for mig at understrege, at et afslag ikke nødvendigvis er et udtryk for manglende kvalitet eller potentiale. Mange af de projekter, der ikke opnår støtte, rummer både stærke idéer, høj faglighed og et stort engagement.

Plantefonden arbejder med prioriteringer, der udvikler sig over tid i takt med sektorens behov. I de første år har der naturligt været et stort fokus på blandt andet forbrug, produktion og detaillerede, men det betyder ikke, at andre typer projekter ikke kan blive relevante i fremtiden. Tværtimod er det vigtigt, at sektoren fortsat udvikler sig bredt, og derfor håber jeg også, at ansøgere, der ikke har opnået støtte, vil fortsætte arbejdet og søge igen. Hvis vi skal lykkes med den omstilling, som Plantefonden er sat i verden for at understøtte, kræver det vedholdenhed fra hele sektoren.

Med Plantefondens størrelse følger også store forventninger. Der er mange øjne rettet mod vores arbejde - fra politikere, brancheaktører og medier såvel som fra den brede offentlighed. Det er både naturligt og vigtigt. For med en betydelig bevilling følger et ansvar for at sikre, at midlerne anvendes klogt og skaber reel værdi. Det ansvar er jeg meget bevidst om, og det forpligter os til løbende at forholde os åbent og nysgerrigt til, hvordan Plantefonden kan udvikle sig og blive endnu bedre.

Der findes mange perspektiver på Plantefondens arbejde og på de projekter, der modtager støtte. Det ser jeg som en styrke. Bestyrelsen er optaget af at være i dialog med sektoren og af løbende at lytte til de erfaringer og synspunkter, der findes blandt både ansøgere, samarbejdspartnere og omverdenen generelt. Udviklingen af den plantebaserede fødevarerektor er en kompleks opgave, og vi bliver kun bedre af at være åbne over for nye perspektiver og forbedringsmuligheder.

Netop derfor er det også afgørende, at vi kan dokumentere den effekt, som Plantefonden og de støttede projekter skaber. I takt med at forventningerne til området vokser, bliver behovet for konkrete og målbare resultater stadig vigtigere. Vi arbejder derfor målrettet med at styrke vores tilgang til effektmåling, så vi i endnu højere grad kan synliggøre, hvilken forskel projekterne gør i praksis. Det handler både om ansvarlighed og om læring. Danmark er et foregangsland på plantefødevarerområdet, er det vigtigt, at vi kan vise, hvad der virker - og hvordan investeringer i sektoren bidrager til reel udvikling.

Jeg oplever fortsat en stor vilje til forandring i sektoren, og det giver grund til optimisme. Der bliver arbejdet engageret og målrettet mange steder i værdikæden, og det er tydeligt, at ønsket om at udvikle fremtidens fødevarer deles af mange aktører. Det er en udvikling, som jeg ser frem til fortsat at følge - og til fortsat at understøtte gennem Plantefondens arbejde i de kommende år. ■

Bestyrelsens fokus i 2025

Hvert år signalerer bestyrelsen med handlingsplanen, hvilke områder af strategien, der prioriteres i det pågældende år, fordi de vurderes særligt relevante, eller i særlig grad kan drage nytte af fondens udviklingsstøtte.



2025 prioriterede bestyrelsen et bredt spektrum af ambitiøse projekter med potentiale for at bidrage effektivt til udviklingen af plantefødevarersektoren.

I udvælgelsen af projekterne, var bestyrelsens primære fokus den effektskabelse, som projekterne bidrager til. Bestyrelsen lagde op til projekter med partnerskaber, der repræsenterer forskellige dele af værdikæden. Ligeledes blev både lokalt forankrede projekter vægtet, samt nationale projekter, der ønsker at skabe forandring i hele Danmark, herunder projekter, der indtænker primærleddets produktion af plantebaserede råvarer.

Hvad angår efterspørgselsprojekter, ville bestyrelsen særligt gerne se projekter, der skaber volumen gennem strukturel forandring, hvad enten det er i de professionelle køkkener, samarbejde med detaileddet eller noget tredje.

Slutteligt havde bestyrelsen et overordnet fokus på synlighed omkring projekternes resultater både på den korte- og lange bane, for at sikre, at de også har samfundsværdi. Dermed havde bestyrelsen også øje for at støtte projekter med en god formidlingsplan. ■

▼ Sideløbende med bestyrelsens prioriteringer for 2025 opererer Plantefonden desuden med tre overordnede mål ▼

50 pct.
Økolgi

Det tilstræbes, at mindst 50 pct. af fondens midler anvendes til økologiprojekter.

60 pct.
Partnerskaber

Mindst 60 pct. af Plantefondens midler skal gå til partnerskabsprojekter.

70 pct.
Succesrate

Mindst 70 pct. af projekterne når deres konkrete projektmål.

Plantefondens indsatsområder

Under hvert af de tre overordnede strategiske udviklingsområder i Plantefondens strategi, har bestyrelsen udpeget nogle konkrete indsatsområder, hvor fonden ønsker at støtte projekter og aktiviteter. De seks indsatsområder ses herunder.



EFTERSPØRGSELSFREMME

Plantefonden vil bidrage til at understøtte en større efterspørgsel efter plantebaserede fødevarer, og til at gøre danske plantefødevarer til et attraktivt valg i Danmark og udlandet. De tre konkrete indsatsområder er:

- 1 Øge andelen af plantebaseret mad i offentlige og private storkøkkener og foodservices
- 2 Øge danskernes private forbrug af plantefødevarer
- 3 Øge efterspørgslen på danske plantefødevarer på eksportmarkederne



UDBUDSFREMME

Med fokus på udbudsfremme vil Plantefonden bidrage til, at der i Danmark produceres plantefødevarer, der er attraktive for både forbrugere og industri såvel herhjemme som i udlandet og under hensyntagen til miljø- og klima. De konkrete indsatsområder er:

- 4 Øge mængden og kvaliteten af de plante-produkter, der kommer på markedet
- 5 Øge volumen i dansk plantefødevarereproduktion til lands og til vands



SEKTORBROBYGNING

Med fokus på sektorbroygning vil Plantefonden bidrage til at udvikle en sammenhængende plantefødevaresektor med et stadig større kendskab, vidensdeling og samarbejde på tværs af de mange forskellige aktører i værdikæden. Indsatsområdet beskrives her:

- 6 Styrkelse af hele værdikæden

Fakta om Plante- fonden i 2025

Plantefonden indkalder én gang årligt til en ansøgningsrunde, hvor alle Plantefondens tilskudsmidler uddeles.

Den 14. februar 2025 åbnede fondens tredje ansøgningsrunde med en samlet pulje på 213,1 mio. kr. øremærket til udvikling af den plantebaserede fødevarersektor. Puljen var fordelt på 163,1 mio. kr. i Plantefondens generelle pulje og 50 mio. kr. fra særpuljen øremærket til forskning i plantebaserede fødevarer. I den generelle pulje prioriterede bestyrelsen for Plantefonden projekter inden for de seks indsatsområder:

- Plantebaseret mad i offentlige og private storkøkkener og foodservices
- Madkultur og danskerne som forbrugere af plantefødevarer
- Dansk og udenlandsk efterspørgsel på danske plantefødevarer i storskala
- Pris, variation, kvalitet og bæredygtighed i afgrøde og produktudbud
- Volumen i dansk plantefødevareproduktion til lands og til vands
- Styrkelse af hele værdikæden

Midlerne fra særpuljen blev afsat via den politiske aftale om fordeling af forskningsreserve mv. og skulle understøtte forskning og udvikling i sunde, klimavenlige fødevarer. Bestyrelsen så gerne anvendelsesorienterede forskningsprojekter inden for de seks konkrete indsatsområder.

Samtlige projekter som fik tilsagn i 2025, har som overordnet formål at bidrage til Plantefondens effektmål. Med implementeringen af Plantefondens Effektmål, blev der identificeret to overordnede effektmål:

1. at skabe reelle ændringer i madadfærd
2. at skabe økonomisk vækst i plantefødevaresektoren ■



Plantefondens effektmodel

Plantefonden lancerede i 2025 en ny effektstyringsmodel, der skal bidrage til at sandsynliggøre ordningens samlede effekt.

I dette afsnit præsenteres kortfattet det arbejde, der i 2025 blev udført for at implementere Plantefondens Effektstyringsmodel. Hvorfor fik Plantefonden i 2025 en effektmodel? Hvad handler effektmåling om? – og hvorfor er det vigtigt? Hvilket teoretisk fundament hviler modellen på? Hvordan blev modellen implementeret i praksis?

Hvorfor en effektmodel?

Siden Plantefondens opstart som tilskudsordning, har det været med dét formål at udvikle plantefødevarerektoren. For at dokumentere at plantefondens projekter overordnet bidrager til denne målsætning, har det været nødvendigt at finde et fælles sprog for de effekter, der skabes af de mange forskelligartede projekters konkrete indsatser – fra det helt store grundforskningsprojekt til det lille lokale madinitiativ.

Hvad handler det om?

Plantefondens effektstyringsmodel blev med andre ord udviklet som et værktøj til monitorering af, hvilken samlet effekt der skabes af Plantefondens projekter. Derudover er effektmålingen i plantefonden også et redskab, der hjælper ansøgere til Plantefonden med at indtænke sammenhængen mellem de konkrete projektindsatser der udføres, hvilke resultater de fører til, samt hvilke afledte effekter indsatserne får. Effektstyringsmodellen er vigtig – både fordi den er et værktøj, der kan dokumentere, at Plantefonden samlet set bidrager til udviklingen af sektoren, men måske endnu mere

centralt, fordi projekterne hjælpes til at målrette indsatserne, så der bliver endnu bedre sammenhæng mellem deres aktiviteter og effektskabelsen.

Hvilket grundlag hviler det på?

Plantefondens effektstyringsmodel tager afsæt i OECD's bredt anerkendte forandringsteori, som bl.a. anvendes til effektmåling af større EU-projekter. Effektstyringsmodellen lader ansøger tage stilling til hele effektkæden: Hvilke kritiske barrierer er begrænsende for den effekt, man gerne vil opnå? Hvilke konkrete projektaktiviteter bidrager til at nedbryde dem? Og hvordan understøtter projektets aktiviteter hermed en effektskabelse, som kan bidrage til en mere strukturel ændring på samfunds niveau?

Hvordan er modellen implementeret?

Plantefondens effektstyringsmodel blev første gang præsenteret i bestyrelsens handlingsplan for 2025. I tråd med dette var bestyrelsens primære fokus i 2025 projekternes effektskabelse. Effektstyringsmodellen er både en hjælp til projekterne og stiller samtidig også større til krav arbejde med effektmonitorering. Derfor fik ansøgere tilbuddet om at få tilknyttet Plantefondens eksterne effektevaluator på projektet. Evaluators rolle er at bistå projekterne med tilrettelæggelse og gennemførelse af effektmåling, såvel som slutevaluering af projekterne. Som en yderligere hjælp blev en værktøjskasse stillet til rådighed for projekterne. Ved anvendelse af værktøjerne gøres effektmåling mere enkelt. ■



Projekter med bevilling i 2025

Plantefondens årsberetning for 2025 tegner et billede af de nye projekter, der har fået tilsagn med udgangspunkt i handlingsplanen for 2025 og bestyrelsens fokusområder heri. Beretningen giver et overblik over de udmøntede midler, bestyrelsens fokus i handlingsplanen for 2025, og hvordan der er støttet i henhold til disse og Plantefondens indsatsområder generelt.

Plantefonden modtog i 2025 141 ansøgninger, der ansøgte om projekttilskud for et samlet beløb på over 750 mio. kr. I alt valgte bestyrelsen for Plantefonden at give tilsagn om projekttilskud til 45 nye projekter for et samlet beløb på 213,1 mio. kr., hvoraf 50 mio. kroner gik til forskning inden for plantefødevarerområdet.



Vi har prioriteret projekter, som ikke bare er gode på papiret, men som har **potentiale for konkret og mærkbar effekt**. Igen i år ser vi et billede af, at de fleste projekter på papiret arbejder med at fremme efterspørgslen. Men dykker man ned i projekterne, ses en tendens til, at **stadigt flere projekter er tænkt bredt** med involvering af flere relevante aktører – især på leverandørsiden. **Med andre ord styrker adskillige projekter sektoren på både efterspørgsels- og udbudssiden.**

Marie-Louise Boisen Lendal, forperson for Plantefonden



Plantefonden i tal

Dette afsnit opridser bl.a., hvem der har fået støtte, hvilke udviklings- og indsatsområder har fået støtte, og hvor projekterne foregår.



Plantefondens årsberetning for 2025 tegner et billede af de nye projekter, der har fået tilsagn med udgangspunkt i handlingsplanen for 2025 og bestyrelsens fokusområder heri. Beretningen giver et overblik over de udmøntede midler, bestyrelsens fokus i handlingsplanen for 2025, og hvordan der er støttet i henhold til disse og Plantefondens indsatsområder generelt.

Plantefonden modtog i 2025 141 ansøgninger, der ansøgte om projektilskud for et samlet beløb på over 750 mio. kr. I alt valgte bestyrelsen for Plantefonden at give tilsagn om projektilskud til 45 nye projekter for et samlet beløb på 213,1 mio. kr., hvoraf 50 mio. kroner gik til forskning inden for plantefødevarerområdet.

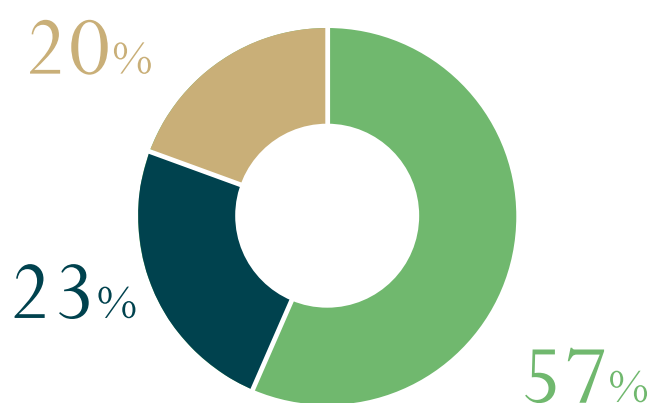
Fordeling af projekter ift. strategisk udviklingsområde

Alle projekter er registreret efter hvilke/t af strategiens indsatsområder, de bidrager til. Dette gør det muligt at føre statistik over anvendelsen af fondens midler til brug ved evaluering af fondens virke samt ved videreudvikling af strategien og udarbejdelse af de årlige handlingsplaner.

Den samlede fordeling af årets pulje til de tre strategiske udviklingsområder fordeler sig med 57 pct. til efterspørgselsfremme, 23 pct. til udbudsfremme og 20 pct. til sektorbrobygning. Igen i år ses det, at adskillige efterspørgselsfremmeprojekter styrker sektoren på både efterspørgsels- og udbudssiden. Det gør de, fordi stadigt flere projekter er tænkt bredt med involvering af flere relevante aktører – især på

leverandørsiden. Bestyrelsen prioriterede særligt projekter, som har potentiale for konkret og mærkbar effekt.

Som det også var tilfældet i 2023 og 2024, ses der i 2025 igen et billede af, at de fleste projekter på papiret arbejder med at fremme efterspørgslen. Men dykker man ned i projekterne, tegner der sig et mere nuanceret billede. ►



EFTERSPØRGSELSEFREMME



UDBUDSFREMME



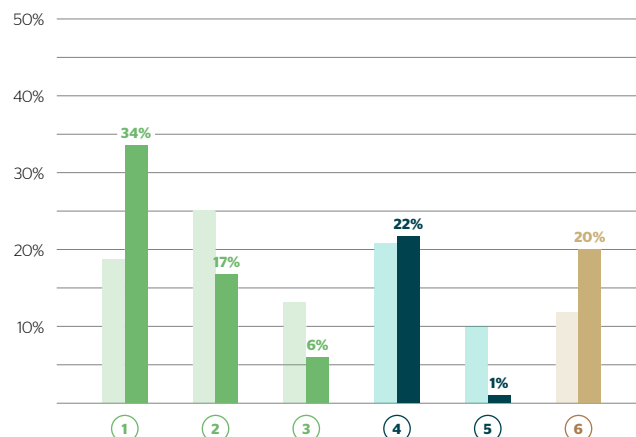
SEKTORBRØBYGNING

Fordeling af puljen i procent ift. konkret indsatsområde

Under de respektive udviklingsområder arbejder Plantefonden med konkrete indsatsområder. Det indsatsområde, der i 2025 er tildelt flest midler, og som samtidig tæller flest projekter, er indsatsområdet "Øge andelen af plantebaseret mad i offentlige og private storkøkkener og foodservices".

Kun 1 pct. af Plantefondens midler gik til at øge volumen af den danske plantefødevarereproduktion til lands og til vands og mens 20 pct. gik til at styrke hele værdikæden.

Plantefondens bestyrelse ønsker med Handlingsplanen 2026 at imødekomme flere projekter, der fokuserer på at skabe strukturel forandring med partnerskaber på tværs af hele værdikæden samt at projekter indtænker primærproduktionen i deres ansøgninger.



- ① Øge andelen af plantebaseret mad (..)
- ② Øge danskernes private forbrug (..)
- ③ Øge efterspørgslen på danske (..)
- ④ Øge mængden og kvaliteten af (..)
- ⑤ Øge volumen i dansk plante (..)
- ⑥ Styrkelse af hele værdikæden

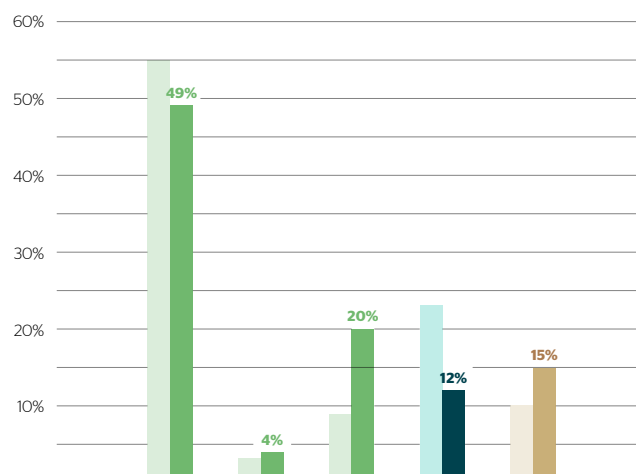
Organisationstyper med tilsagn i 2025 (pct.)

Bestyrelsen har i 2025 ikke vurderet projekterne ud fra kriterier om organisationstyper, men har med Handlingsplanen 2025 sat fokus på et bredt spektrum af ambitiøse projekter, herunder salgsfremmeindsatser varetaget af konsortier, hvor der indgår større virksomheder med erfaring på området.

I 2025 var 73 pct. af projektdeltagerne virksomheder – enten som hovedansøger eller som projektpartner. Heraf fordelte projektdeltagerne sig med 49 pct. til små virksomheder, 4 pct. til mellemstore virksomheder, og 20 pct. til store virksomheder. 13 pct. af deltagerne i 2025 var offentlige institutioner, mens 15 pct. af deltagerne fordelte sig på offentlige og private forsknings- og vidensformidlingsinstitutioner.

Organisationstype	Tilsagn (DKK)
Lille virksomhed	77.986.227
Mellemstor virksomhed	6.229.212
Stor virksomhed	33.496.846
Offentlig institution	17.479.261
Forskning og vidensformidlingsinstitution	77.861.347
I alt	213.052.893

Størstedelen af 2025-puljen gik til små virksomheder, som også dækker NGO'er og foreninger, mens forsknings- og vidensformidlingsinstitutioner også modtog en stor andel af den samlede pulje. ►



- ▲ Fordeling af organisationstyper, der har modtaget tilsagn fra Plantefonden i 2025. Såfremt samme organisation har modtaget flere tilsagn, tælles organisationen med for hvert tilsagn.

- ▼ Fordeling af årets pulje på organisationstyper.

2024 2025

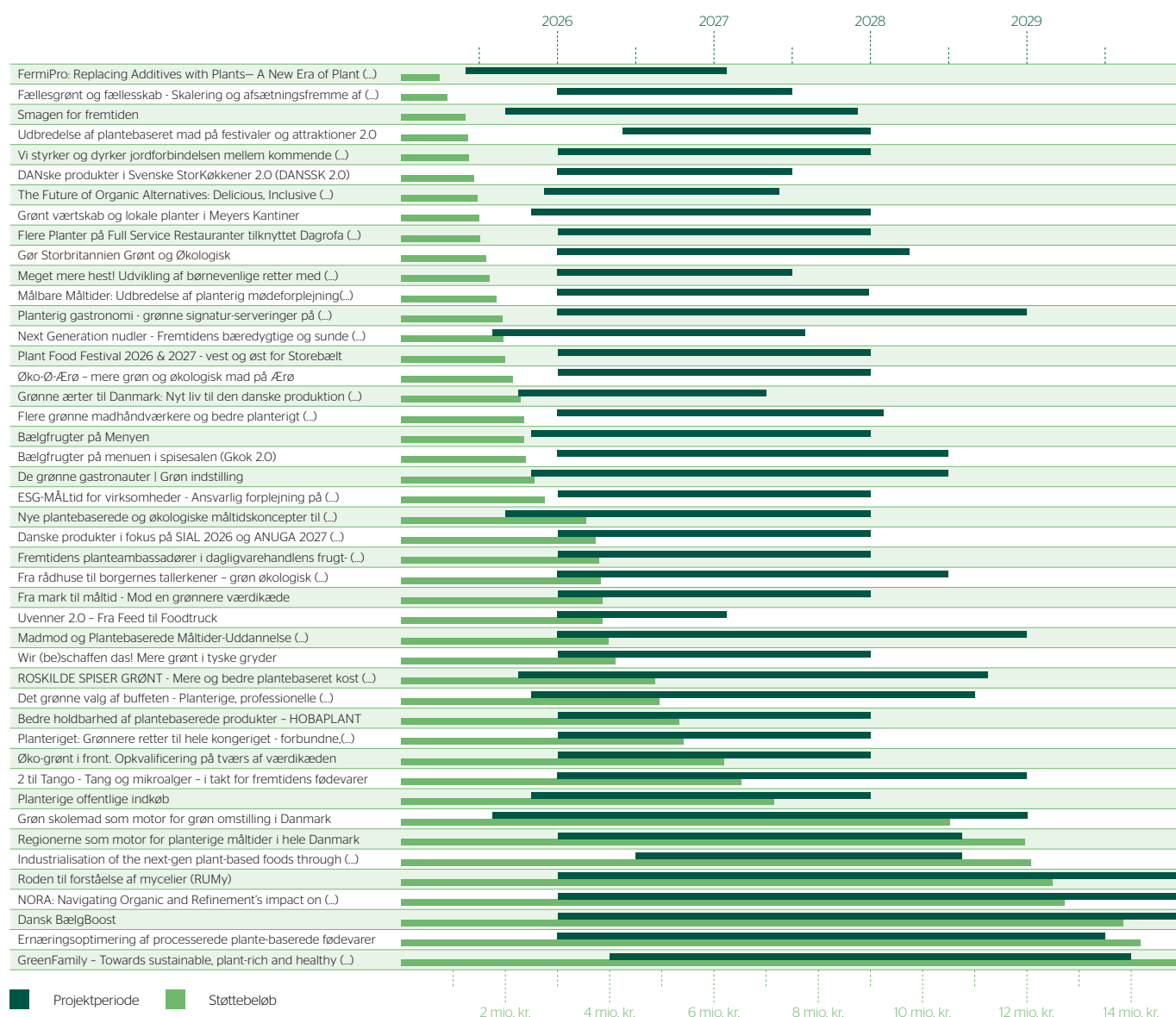
Fokus på større og flerårige projekter

Nedenstående tabel viser sammenhængen mellem et tilsagns størrelse og et projekts løbetid. For så vidt angår de økonomisk største projekter, ses en tendens til, at projekterne typisk rækker væsentligt længere ind i fremtiden, end for de mindre projekters vedkommende.

Samlet set er bestyrelsen tilfreds med den rækkevidde, som tilsagnene i 2025 har. Endvidere noterer bestyrelsen sig, at projekternes starttidspunkt afspejler stor virkestrang, idet kun tre projekter havde angivet opstartstidspunkt senere end

januar måned 2026 – ca. 1 måned efter tilsagnene blev givet, mens adskillige havde opstart allerede før tilsagnstidspunktet.

Af tabellen ses det også, at hovedparten af projekterne er flerårige. Gennemsnittet for tilsagn pr. projekt var i 2025 4,5 mio. kr., hvilket er en stigning på 1 mio. kr. sammenlignet med 2024. Over 60 pct. af projekterne fik et tilsagn større end 2 mio. kr. ►



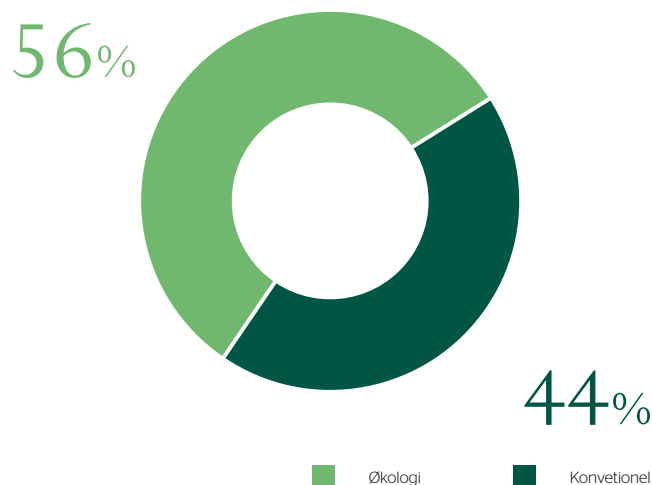
Fordeling af 2025 puljen ift. økologi

Mindst halvdelen af fondens midler skal søges målrettet projekter og aktiviteter, der vedrører plantebaserede økologiske fødevarer. Det estimeres, at økologi i 2025 udgjorde 56 pct. af de udelte midler, hvormed Plantefonden har indfriet den økologiske målsætning.

Af de 56 pct. til økologi, der samlet udgør 118,9 mio. kr., er 65 pct. af midlerne (78.4 mio. kr.) gået til projekter, som ligeligt adresserer økologiske og konventionelle fødevarer. Det vil sige projekter, som aktivt fremmer økologi i et omfang, der vurderes at udgøre cirka halvdelen af projektets effekt.

Ved projekter, der ligeligt adresserer økologiske og konventionelle fødevarer, er 50 pct. af projektets samlede tilsagn talt med i den økologiske opgørelse. I udregningen er disse projekter derfor vægtet med 50 pct.

Økologi andel	Antal projekter	Samlet tilsagn	Tilsagn øre-mærket økologi
0 pct.	2	15.693.761	-
50 pct.	32	156.895.512	78.447.756
100 pct.	11	40.463.620	40.463.620
I alt		213.052.893	118.911.376

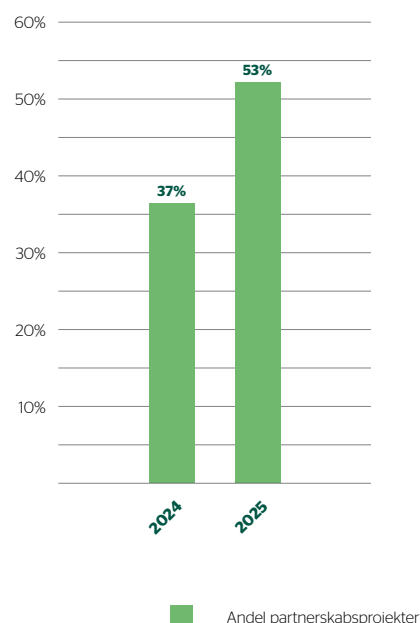


Fordeling af 2025 runden ift. partnerskabsprojekter

53 pct. procent af Plantefondens projekter i 2025 var partnerskabsprojekter. Dermed kan bestyrelsen konstatere, at målsætningen om mindst 60 pct. ikke er indfriet, men ser dog med tilfredshed, at andelen af partnerskabsprojekter er steget med 15 pct. point.

En medvirkende årsag til den for lave målopfyldelse skal dog ses i relation til ansøgningsporteføljen, der indeholdt færre partnerskabsprojekter end målsætningen tilskriver.

Det skal understreges, at en betydelig andel af projekterne, som har fået tilsagn i 2025, består af flere projektpartnere, dog ikke i form af "to selvstændige aktører fra forskellige led i værdikæden," som er den definition af partnerskabsprojekter, ordningen måler på. ►

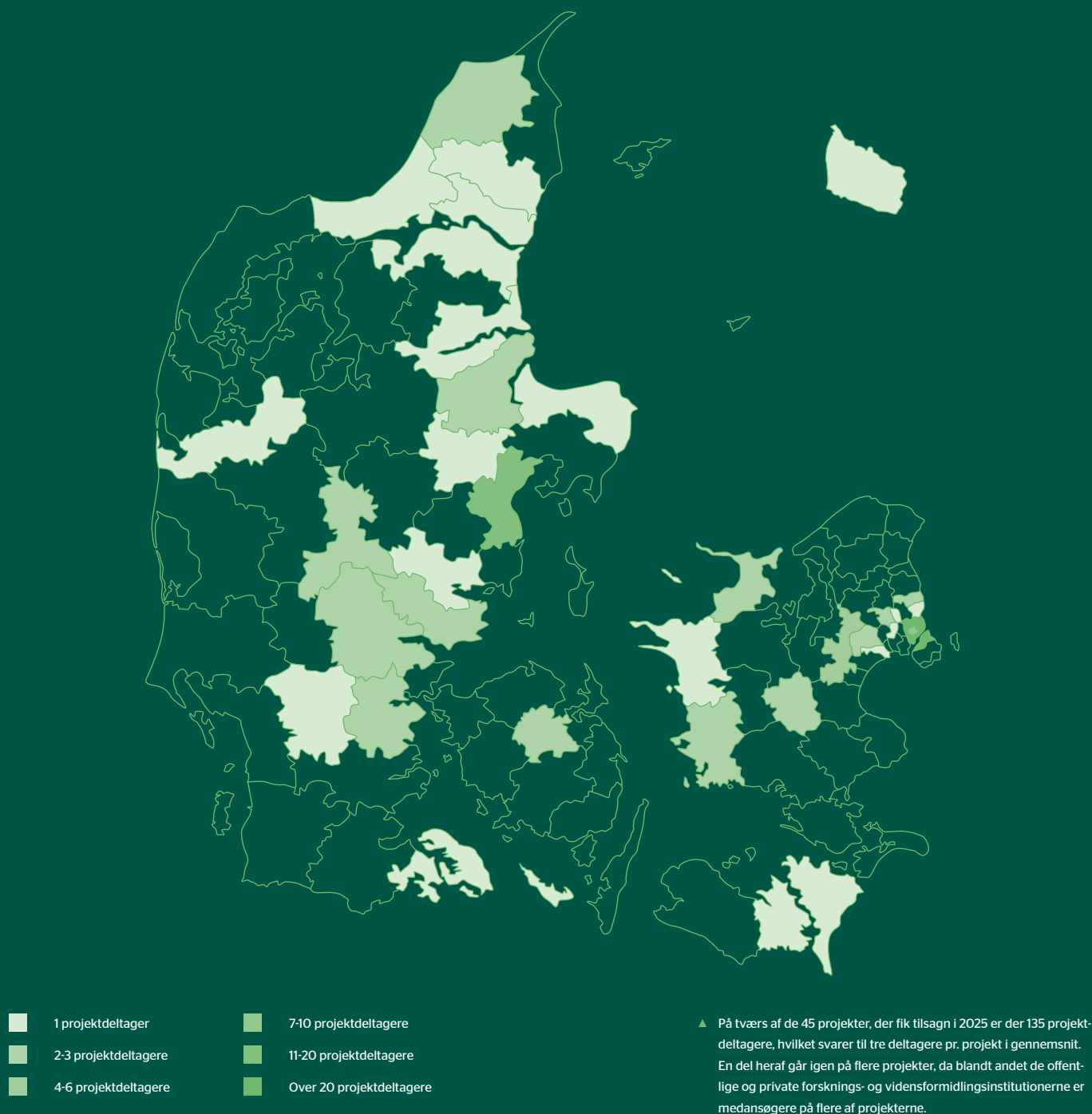


Projektdeltagere fra hele landet

I 2025 ses det, at projektdeltagernes geografiske fordeling er spredt godt ud over landet.

Kortet viser, hvilke kommuner projektdeltagerne kommer fra. Kortet er baseret på oplysninger om, hvor de enkelte projektdeltagere har adresse, og de konkrete projektaktiviteter kan derfor godt være placeret i andre kommuner.

Tyngden af projektdeltagere ligger omkring de store byer, hvilket til dels skal forklares med forsknings- og vidensformidlingsinstitutionernes relativt høje repræsentation i projekterne. Plantefondens bestyrelse ønsker projekter fra hele landet, hvorfor bestyrelsen igen med handlingsplanen 2026 vægter lokalt forankrede projekter, samt nationale projekter, der ønsker at skabe forandring i hele Danmark. ■



Projekter med bevilling i 2025

EFTERSPØRGSELSFREMME



Øge andelen af plantebaseret mad i offentlige
og private storkøkkener og foodservices

73.023.312 kroner

Øge danskernes private forbrug af plantefødevarer

35.687.778 kroner

Øge efterspørgslen på danske plante-
fødevarer på eksportmarkederne

12.809.410 kroner

Fællesgrønt og fællesskab

- Skalering og afsætningsfremme af danske CSA-modeller

Projektet vil understøtte igangsættelse af flere CSA-ordninger (Community Supported Agriculture). CSA-ordninger er en abonnementsmodel, hvor medlemmerne eksempelvis får en fast ugentlig levering af varieret frugt og grønt i sæson. Som medlem betaler forud, hvilket giver producenten en sikkerhed for afsætning af varerne. Målet er at øge diversiteten og volumen af de grøntsager, som produceres på dansk landbrugsjord samt at gøre det nemmere at skalere de eksisterende CSA-ordninger.



Regenerativt Jordbrug



888.230 kr.



Januar '26 - juni '27, Ringsted



Smagen for fremtiden

Projektet vil øge kendskabet til uforarbejdede grønne proteiner, og gøre bælgfrugter til en naturlig del af ingredienserne i det danske køkken. Det vil projektet gøre ved at inspirere borgere i alle aldre på en tredages bælgfrugtfestival i sommeren 2026 og 2027 samt med konceptet "Spis ved Bondens Bord" med bælgfrugtsmiddage hos landbrugerne. Aktiviteterne afholdes på Bornholm, Lolland og i Storkøbenhavn. Hertil afvikles bl.a. kurser for kokke og madaktiviteter for børn og unge.



Food Bornholm, Høgegård, Lundegård, Det Levende Køkken



1.237.400 kr.



September '25 - november '27, Bornholm

Udbredelse af plantebaseret mad på festivaler og attraktioner 2.0

Projektet vil normalisere plantebaseret mad med fokus på festivaler og attraktioner. Projektet bygger videre på erfaringerne fra et tidligere Plantefondsprojekt (Plantebaseret mad på festivaler og attraktioner). Målet med dette projekt er, at eksisterende og nye aktører fra branchen får et større og mere appetitligt plantebaseret udvalg. Projektet vil bl.a. gennemføre netværksevents, test af nudging-tiltag, indsamle data for gæstedadfærd og videreformidle gode erfaringer.



Dansk Vegetarisk Forening



1.280.016 kr.



Januar '26 - december '27, København

Vi styrker og dyrker jordforbindelsen mellem kommende kokke og landmænd

Projektet vil styrke forbindelsen mellem danske primærproducenter af frugt og grønt og de professionelle køkkener – særligt med fokus på den nye generation af landbrugere og madprofessionelle. Det vil projektet gøre ved at skabe tættere relationer, opdyrke nye netværk og dermed nye afsætningskanaler mellem producent af aftager. Projektet forventer, at indsatsen vil virke begge veje, så der på den ene side kommer flere planter på tallerkenen, og på den anden sker en forandring i afgrøderne på de danske marker.



Regenerativt Jordbrug, Hotel- og Restaurantskolen



1.306.045 kr.



Januar '26 - december '27, Ringsted

FOA

The Future of Organic Alternatives: Delicious, Inclusive, Scalable

Projektet vil udvikle 1-2 økologiske og allergenfri alternativer til animalsk kød. Der vil være fokus på velsmag og skalerbarhed, mens forhåbning er, at produktet kan baseres på mindst én svampebaseret ingrediens. Målet er at etablere en ny fødevarekategori, der ikke forsøger at efterligne kød. Projektet samler aktører på tværs af værdikæden, og adresserer hertil centrale barrierer for opskalering af økologiske, plantebaserede fødevarer.



Tempty Foods ApS, Kost Studio ApS, Nordic Fast Food (Ristet Rug)



1.457.925 kr.



December '25 - maj '27, København

Grønt værtskab og lokale planter i Meyers Kantiner

Projektet vil udbyde et ambitiøst opkvalificeringsprogram i 20 udvalgte Meyers-kantiner fordelt i hele landet. Programmet skal række ud til kantinerne i alt ca. 6.800 spisende og overvinde kritiske barrierer i accepten af planterige måltider. Samtidig skal forløbet styrke over 150 køkkenmedarbejderes evne til at producere helstøbte grønne måltider og få de spisende med på rejsen gennem et involverende "grønt værtskab". Projektet forventer samtidig at det vil øge planteandelen i kantinerne.



Meyers A/S



1.499.227 kr.



November '25 - december '27, København

Flere Planter på Full Service Restauranter tilknyttet Dagrofa Foodservice

Projektet vil styrke udbredelsen af plantebaseret mad i Full Service Restaurants-segmentet. Projektet vil gennemføre en behovsanalyse blandt spisesteder og deres gæster, og derigennem identificere barrierer og muligheder for at løfte plantebaserede retter på menuen. Indsigterne omsættes til fire skræddersyede masterclasses for køkkenpersonale samt nudgingtiltag mod gæster. Tiltagene vil blive testet i praksis og erfaringerne samlet i inspirationsmateriale som deles med Dagrofas kunder.



Dansk Vegetarisk Forening, Dagrofa Foodservice



1.521.223 kr.



Januar '26 - december '27, Hele landet

Gør Storbritannien Grønt og Økologisk

Projektet vil gennemføre indsatser for at øge dansk eksport af plantebaserede fødevarer til britisk detail og foodservice. Det vil ske gennem et b2b-fremstød med matchmaking mellem danske producenter og udvalgte britiske indkøbere. Hertil gennemføres en afsætningsfremmeindsats med henblik på at forbedre eksportadgangen for danske producenter samt at sikre, at det økologiske plantebaserede marked i Storbritannien videreudvikles med dansk inspiration gennem generisk markedsføring.



Landbrug & Fødevarer



1.625.260 kr.



Januar '26 - marts '28, København



Meget mere hest!

Udvikling af børnevenlige retter med hestebønner - for meget mindre grise- og oksekød.

Projektet vil udbrede kendskab og indtag af hestebønner blandt børne og unge i Danmark. Projektet har rettet fokus på det private køkken med en ambition om at skabe en trendy hestebønne. Projektet arbejder med tre indsatspunkter: 1. Dyrkning og klargøring; 2) Udvikling af retter, der kan flytte store mængder af konsum over imod hestebønner; 3) Formidling gennem kreativ leg og fokuseret orientering, herunder opbygning af en kreativ platform for madlavning med børn.



Farm Management ApS, Ask og Tennegaardens Køkken, Æblemoster Grafisk Design ApS



1.693.725 kr.



Januar '26 - juni '27, Horsens



Målbare Måltider

Udbredelse af planterig mødeforplejning i mødebranchen

Projektet vil udnytte det store potentiale der findes i erhvervsturismebranchen ved at styrke efterspørgslen på planterig mødeforplejning og derved bidrage til afsætningen af bælgfrugter og grøntsager i Danmark. Målet er at motivere mødekøbere til at vælge plantebaseret mødeforplejning. Projektet inkluderer udvikling af værktøjer, workshops og webinarer for at udbrede viden, ændre indkøbsvaner og øge efterspørgslen på plantebaseret mødeforplejning.



MeetDenmark, Dansk Vegetarisk Forening



1.825.606 kr.



Januar '26 - december '27, Hele landet

PLAGSIG

Planterig gastronomi - grønne signatur-serveringer på 200+ danske restauranter og spisesteder

Projektet vil teste og formidle plantebaserede menuer på restauranter på tværs af Danmark gennem Moveats gastronomiske platform. Restauranter og spisesteder vil modtage faglig sparring, mulighed for at deltage i events, hvor over 20.000 gæster smager og evaluerer plantebaserede retter. Resultaterne vil blive samlet og bredt formidlet med henblik på at inspirere til praksisændringer og øget efterspørgsel plantebaseret gastronomi.



Moveat Danmark ApS



1.949.125 kr.



Januar '26 - december '28, København

Plant Food Festival 2026 & 2027 - vest og øst for Storebælt

Projektet vil afholde madfestivalen Plant Food Festival i Aarhus i 2026 og i København i 2027. Festivalen er målrettet gratis og især målrettet segmenter, der normalt kan være afholdende fra at spise plantebaseret. Festivalerne byder på alt fra smagsprøver og workshops til debatter og grønne nyheder i udstillerområdet – alt sammen med fokus på oplevelser, viden og nysgerrighed. Formålet er at fremme det plantebaserede valg, samt at styrke afsætning og kendskab til produkterne.



Dansk Vegetarisk Forening



1.999.909 kr.



Januar '26 - december '27, København & Aarhus



Øko-Ø-Ærø

- mere grøn og økologisk mad på Ærø

Projektet vil øge andelen af grøn og økologisk mad på Ærø ved at kompetenceudvikle de køkkenfaglige medarbejdere i seks offentlige/selvejende institutioners køkkener på Ærø, der tilsammen tilbederede 1.800 daglige måltider til øens beboere. I fællesskab med de kokkefaglige udvikles 50 grønne opskrifter til skolemad, morgenmad og mellemmåltider. Projektets viden og erfaring vil blive udbredt til borgerne på Ærø gennem bl.a. madlavningskurser, fællesspisninger og opskrifter.



Ærø Kommune



2.147.944 kr.



Januar '26 - december '27, Ærø

GMH 2.0

Flere grønne madhåndværkere og bedre planterigt madhåndværk i Danmark

Projektet vil videreudvikle den populære uddannelse til Grøn Madhåndværker, der er etableret på Hotel og Restaurationsskolen som en del af et tidligere projekt i Plantefonden. Målet er at skabe en tættere kobling til det kommende grønne speciale på gastronomuddannelsen. Projektet vil fokusere på at gøre uddannelsen endnu mere relevant for lærepladsmarkedet, og samtidig bidrage til, at flere grønne madhåndværkere og kokke uddannes.



Hotel- og Restaurantskolen



2.349.670 kr.



Januar '26 - juni '28, København

Bælgfrugter på Menyen

Projektet vil gøre det nemmere for kunder i Meny at tilvælge bælgfrugter ved at udvikle og implementere et koncept med frisktilberedte bælgfrugter som signaturindsats understøttet af en række andre tiltag. Indledningsvis gennemføres projektet som et pilotprojekt i fem Meny-butikker med henblik på senere skalering til Menys 116 butikker. Endvidere samarbejder projektet med Meyers, der påtager sig rollen som ambitiøs formidler af bælgfrugter til danske indkøbskurve.



Meyers A/S v/Meyers Madhus, Meny



2.360.050 kr.



November '25 - december '27, København



Gkok 2.0

Bælgfrugter på menuen i spisesalen

Projektet vil give et grønt kompetenceløft til 150 køkkenfaglige fordelt på op til 60 forskellige kostskoler. Kompetenceløftet baserer på projektets forløber (Gkok), hvor metoden har vist sig yderst effektiv til at implementere grøn køkkenomstilling i praksis. Projektet fokuserer på at give køkkenpersonalet mod, tryghed og kompetencer til at lykkes med plantebaserede måltider til unge. Det sker bl.a. gennem praksisnær opskriftsparring, kurser, opskriftsforløb, events og faglige sparring.



Køkkenkultur, Dansk Vegetarisk Forening, Daverkosen Consult



2.390.630 kr.



Januar '26 - juni '28, Jammerbugt





De grønne gastronauter

- Grøn Indstilling

Projektet vil accelerere overgangen til plantebaseret og økologisk mad i storkøkkener gennem teoretisk såvel som praktisk uddannelse af både køkkenfagligt personale samt ledelse hos Cheval Blanc. For at tilsikre optimal gennemslagskraft involverer projektet både kunder, producenter og leverandører.

Målet for projektet er at sikre en samlet strategi for den grønne omstilling i køkkenerne, der samtidig gør det trygt for kunderne at vælge et grønt skift i kantinen.



Cheval Blanc Kantiner A/S



2.547.721 kr.



November '25 - juni '27, København

Danske produkter i fokus på SIAL 2026 og ANUGA 2027 – vejen til nye eksportmarkeder

Projektet vil styrke danske eksport af plantebaserede fødevarer til Tyskland og Frankrig samt globale markeder via deltagelse i to af verdens største fødevaremesser (SIAL 2026 og ANUGA 2027). Projektet samler 15 danske virksomheder i en fællesstand, der skal synliggøre Danmarks styrker inden for plantebaserede fødevarer. Målet er, at standen vil skabe kontakt til internationale indkøbere og beslutningstagere i detail- og foodservicebranchen.



Food From Denmark A/S



3.731.700 kr.



Januar '26 - december '27, Aarhus

ESG-MÅLtid for virksomheder

- Ansvarlig forplejning på arbejdspladsen med planter og økologi

Projektet vil skabe opmærksomhed om- og prioritering af flere økologiske bælgfrugter og grøntsager i maden i kantinen blandt beslutningstagere i 50 af Danmarks største virksomheder. Projektet vil bl.a. indsamle og formidle inspiration fra 10 virksomheder, som med succes har indført grønnere mad, gennem et idékatalog og strategihæfte. Dette bruges som løftestang til at opøge 150 store og mellemstore virksomheder, hvoraf 50 forventes at indgå i egentlig dialog om omstilling.



Dansk vegetarisk Forening, Økologisk Landsforening



2.753.055 kr.



Januar '26 - december '27, København



Fremtidens planteambassadører i dagligvarehandlens frugt- og grønt

Projektet vil aktivere detailhandelens frontpersonale som en drivkraft for at fremme salget af plantebaserede fødevarer i dansk detail. Det vil ske gennem et praksisnært uddannelsesprogram målrettet fagchefer, områdeansvarlige og salgsassistenter i dagligvarehandelens frugt- og grøntafdelinger. Forskning peger på, at butikskommunikation og råvarernes placering har afgørende betydning for forbrugernes valg i købsøjeblikket. Den viden vil projektet sikre udbredes til frontpersonellet.



Økologisk Landsforening, VidenDjurs Detail



3.787.247 kr.



Januar '26 - december '27, Hele landet

GØOK

Fra rådhus til borgernes tallerkener – grøn økologisk omlægning i kommuner

Projektet vil øge afsætning af økologiske bælgfrugter og grøntsager til danske kommuner, der endnu ikke er så langt med den grønne omstilling på bespisningsområdet. Det vil projektet gøre gennem: 1) En strukturel indsats og dialog med beslutningstagere; 2) Konkret omstilling af rådshuskantiner til flere økologiske bælgfrugter og grøntsager, så beslutningstagere selv bliver smager og bliver fortalere for mere grøn kost; 3) Plan for deltagelse i kompetenceløft-kurser for køkkenansatte i kommunerne.



Økologisk Landsforening, Haaning & Merriad ApS



3.829.084 kr.



Januar '26 - juni '28, Hele landet

Uvenner 2.0

Fra Feed til Foodtruck

Projektet vil bygge videre på et tidligere Plantefondens projektet (Uvenner 1.0), og har igen fokus på underholdende oplysning, at øge interessen og efterspørgslen på primært-producerede plantefødevarer blandt unge mænd uden for storbyerne. Ved at fastholde den humoristiske tone, forventer projektet at kunne hjælpe målgruppen med at ændre adfærd gennem et univers som både foregår fysisk og online, og dermed normalisere og ændre holdningen til at spise flere planter.



Tænketanken Frej, Dummy Entertainment



3.864.082 kr.



Januar '26 - januar '27, København





ROSKILDE SPISER GRØNT

Mere og bedre plantebaseret kost i Roskilde kommune (RSG)

Projektet vil øge indtaget af plantebaserede fødevarer i Roskilde Kommune gennem inspiration, netværk, støtte og uddannelse for madprofessionelle, samt frivillige og ansatte i kultur- og idrætsliv med en årlig ugelang kampagne. Projektet arbejder på tværs af kommunen, så borgere og brugere oftere møder velsmagende grønne retter på arbejdspladser, i skoler, foreninger og institutioner. Målet er, at indtaget af plantefødevarer stiger i Roskilde Kommune, samt at det kan opskaleres ud over kommunegrænsen.



Grønt Omstillingsforbund
- Roskilde, Roskilde Kommune, Zealand - Sjællands Erhvervsakademi



4.867.779 kr.



Oktober '25 - september '28, Roskilde

Madmod og Plantebaserede Måltider

-Uddannelse, innovation og madkultur (MPM)

Projektet vil fremme reel madadfærdsændring og plantebaserede kompetencer blandt unge og fagprofessionelle på Lolland-Falster. Projektet vil adressere barrierer for adfærdsændringen, og gennemføre fire forskellige indsatser: 1) Kompetenceløft af faglærere og kantinepersonale; 2) Udvikle og forankre specialet "Kok, grøn gastronomi" på eksisterende uddannelser; 3) Maddannelsesaktiviteter, elevinvolvering og nudging rettet mod elever; 4) Formidling og netværk.



CELf - Center for Erhvervsrettet Uddannelser Lolland Falster



3.980.487 kr.



Januar '26 - december '28, Guldborgsund og Lolland

Wir (be)schaffen das! Mere grønt i tyske gryder

Projektet vil fremme eksporten af økologiske planteprodukter på det tyske marked ved at understøtte markedsudviklingen inden for økologi og planter. Projektet tager udgangspunkt i de ca. 16 mio. offentlige bispisninger, der dagligt serveres i Tyskland. Projektet samarbejder med Meyers Madhus, der bidrager med konkrete erfaringer og sparring til omlægning, mens man på tysk side samarbejder med lokale aktører for at sikre den nødvendige lokale forankring.



Landbrug & Fødevarer, Meyers A/S v/Meyers Madhus



4.106.559 kr.



Januar '26 - december '27, København, Aarhus, Tyskland



Det grønne valg af buffeten

Planterige, professionelle køkkener gennem producentsamarbejde, opkvalificering og adfærdsgreb

Projektet vil opkvalificere medarbejdere, udvikle, teste og effektmåle adfærdsgreb i 49 køkkener, der skal sikre, at lokal frugt, grønt, korn og bælgfrugter fylder mere og bedre i menuplanen. Projektvirksomhederne bag, COOR og Comwell, serverer hver måned for over 400.000 spisende gæster, og har dermed en unik mulighed for at påvirke danskernes madvaner. Begge organisationer har taget livtag med den grønne omstilling, men har mødt forskellige barrierer for videre gennemførelse, der nu søges afhjulpnet.



COOR, VidenDjurs Detail Comwell, DRC, Aurion, Axel Månsson, Dava, Mejnerts



4.952.479 kr.



November '25 - august '28, København



PLANTERIGET

Grønnere retter til hele kongeriget - forbundne, forpligtet, for Planteriget Danmark

Projektet vil samle hele plantebaserede værdikæder med fokus på uforarbejdede, danske planteråvarer i foodservice-sektoren samt i produktionen. Målet er at nå ud med inspiration til de køkkenfaglige, der ikke i forvejen er godt klædt på til at tænke plantebaseret. Det vil projektet bl.a. gøre ved at alliere sig med store internationale kokkenavne såsom Ottolenghi, Dan Barber og Joanna Blythman.



Landbrug & Fødevarer, VELAS, Dansk Cater



5.407.960 kr.



Januar '26 - december '27, København

Planterige offentlige indkøb

Projektet vil skabe en plantebevægelse i offentlige køkkener, og kombinerer flere greb, herunder direkte rådgivning, kurser for køkkenmedarbejdere og opkvalificering via en digital platform, der som samlet indsats vil nå et stort antal køkkener med relevant faglig støtte til at overgå til et mere plantebaseret indkøb. Projektet har desuden fokus på at sikre en fri tilgængelig digital platform, der er levende og fagligt velfunderet for grønt indkøb i offentlige køkkener, for alle der ønsker denne omstilling.



Meyers A/S v/Meyers Madhus



7.147.400 kr.



November '25 - december '27, København

Regionerne som motor for planterige måltider i hele Danmark

Projektet vil fremme samarbejde, efteruddannelse, ernæringsvurdering og ledelse på tværs af landets regioner. Pt. eksisterer der ikke formelle samarbejder om at dele, optimere og videregive plantesucceser og -nederlag på tværs af regionerne. Gennem projektets indsatser forventes det at man vil accelerere planterig mad i regionernes køkkener, der årligt serverer 24 mio. måltider, og dermed er en nøgleaktør i fødevareromstillingen, og samtidig en vigtig platform for at udbrede kendskab og accept af grøn mad.



Food Organisation of Denmark, Landbrug og Fødevarer, Sygehus Lillebælt, Regionshospitalet Randers, Aalborg Universitetshospital, Region Sjælland, Herlev Gentofte Hospital



11.965.817 kr.



Januar '26 - juli '28, København

NORA

Navigating Organic and Refinement's impact on human and planetary health

Projektet vil undersøge sundheds- og miljømæssige effekter af en plantebaseret kost, herunder betydning af forarbejdningsgrad samt om fødevarerne er produceret økologisk eller konventionelt. Overgangen til et mere plantebaseret fødevarerystem er ikke uden sundhedsmæssige udfordringer: Ultraforarbejdede planteprodukter kan lede til uønskede sundhedsmæssige effekter, mens et højere indtag af konventionelle planter kan øge udsættelsen for pesticidrester. Disse risici afdækkes i projektet.



Center for Kræftforskning, Kræftens Bekæmpelse, Aarhus Universitet



12.726.792 kr.



Januar '26 - december '29, København

GreenFamily

Towards sustainable, plant-rich and healthy diets for the new generation



Københavns Universitet, Edgy Foods ApS, Sønderborg Kommune, Aarhus Universitetshospital, Vejen Kommune, Kolding Kommune, GI Buurholt, Syddansk Universitet, Innovationscenter for Økologisk Landbrug, Teknologisk Institut, Food Bornholm



14.994.595 kr.



Maj '26 - august '29, Frederiksberg

Projektet vil bruge adfærdspsykologi, madpædagogik og sensorik til at udvikle evidensbaserede værktøjer, der støtter børnefamilier i at spise mere planterigt. Værktøjerne anvendes i forsøg, hvor 40 børnefamilier skal følge hhv. De Officielle Kostråd og deres sædvanlige kost i 2x16 uger. Projektet måler effekterne på næringsstofstatus, kropsvægt, tarmbakterier og risiko for livstilssygdomme, samt accept af maden og værktøjernes anvendelighed. Projektets viden og værktøjer udbredes i en national kampagne målrettet børnefamilier.



Foto på denne side: Adobe Stock

Projekter med bevilling i 2025

UDBUDSFREMME

Øge mængden og kvaliteten af de planteprodukter, der kommer på markedet

47.601.568 kroner

Øge volumen i dansk plantefødevarerproduktion til lands og til vands

47.601.568 kroner

49.882.816 kroner



DANSSK 2.0

DANske produkter i Svenske StorKøkkener 2.0

Projektet vil styrke dansk eksport af plantebaserede fødevarer til Sverige. Det vil projektet gøre gennem opbygning af viden om det svenske marked hos deltagende danske planteproducenter, etablering af kontakt til relevante nøglepersoner og gennemførelse af fælles messestande på nordens største HORECA-messe i Göteborg og Stockholm. Hertil gennemføres en sideløbende formidlingsindsats, der skal positionere danske producenter overfor internationale beslutningstagere.



Plantebranchen, Food From Denmark



1.694.238 kr.



Januar '26 - juni '27, København

Grønne ærter til Danmark

Nyt liv til den danske produktion af dybfrostærter

Projektet vil genetablere produktionen af grønne ærter til dybfrost i Danmark. I 2022 lukkede den sidste ærter-til-dybfrost-fabrik i Danmark, og siden har ærteavlere arbejdet på at genstarte produktionen. Projektet vil gennemføre en fuld undersøgelse, for at bekræfte et pre-study, der peger på et økonomisk potentiale for etablering af en ny fabrik på Lolland-Falster. Dette skal muliggøre kapitalrejsning, og åbne vejen for møder med investorer og aftagere.



Dybfrostærter amba, Landbrug og Fødevarer



2.281.520 kr.



Oktober '25 - april '27, København



Detailkoncept

Nye plantebaserede og økologiske måltidskoncepter til storskalaeksport

Projektet vil udvikle tre nye, næringsrige, økologiske og plantebaserede måltidsløsninger målrettet unge studerende og friluftsegmentet. Projektet har fokus på samt og prispunkt for velkendte retter, hvor der kun skal tilsættes vand, uden at varen skal på køl. I tilknytning til udviklingsarbejdet bliver der gennemført studier, som pejer udformningen på emballage, størrelse, format og pris på det færdige produkt for at sikre potentialet for en storskalaproduktion.



Northern Greens A/S, Organic Plant Protein A/S, Restaurationsselskabet Anneberg ApS (Restaurant MOTA ApS), Aarhus Universitet, Maude Group ApS, MAA.C ApS



3.539.683 kr.



September '25 - december '27, Vejle

HOBAPLANT

Bedre holdbarhed af plantebaserede produkter

Projektet vil undersøge mulighederne for at anvende nye processer til at øge holdbarhed og kvalitet i hele holdbarhedsperioden for plantebaserede fødevarer. Producenterne af plantebaserede fødevarer oplever i dag, at det kan være vanskeligt at opnå tilstrækkelig holdbarhed, hvilket gør det svært at få adgang til detail, foodservicesektoren og eksportmarkedet. De nye teknologier, som projektet undersøger, inkluderer bl.a. højtryksbehandling, ohmsk opvarmning og pulsed electric fields.



Teknologisk Institut, Myco4Food ApS, Færm ApS, MATR Foods ApS, Spora ApS, Bygaard Svampe ApS, Multivac A/S



5.405.211 kr.



Januar '26 - december '27, Taastrup

FUNGIMATIC

Industrialisation of the next-gen plant-based foods through fully flexible, automated solid-state fungi fermentation

Projektet vil etablere den første fuldautomatiske solid-state fermenteringsproces til at producere høj kvalitets, svampefermenterede, plantebaserede alternativer til animalsk kød. Det vil projektet bl.a. gøre ved at integrere realtidsdata i produktionen for at sikre effektivitet samt et ensartet produkt. Projektet har samtidig fokus på ressourceoptimering og begrænsning af madspild. Målet er at muliggøre storproduktion af svampefermenterede fødevarer af høj kvalitet.



Matr Foods ApS



12.082.402 kr.



Juli '26 - juli '28, København



RUMy

Roden til forståelse af mycelier

Projektet vil undersøge 32 forskellige spisesvampe for deres evne til at danne et tempeh-lignende produkt, når de vokser på nordisk plantesubstrat. Projektet analyserer svampenes potentiale for produktion af mykotoksiner, deres næringsindhold samt smagsprofiler. Her til hvordan de fordøjes og påvirker tarmbakterier. Med projektets viden vil det være muligt at skabe bedre mycelium-baserede produkter og dermed at øge efterspørgslen for denne type af plantebaseret kost.



DTU



12.481.420 kr.



Januar '26 - december '29, Lyngby-Taarbæk

NutriProc

Ernæringsoptimering af processerede plante-baserede fødevarer

Projektet vil undersøge den ernæringsmæssige værdi af plantebaserede, forarbejdede fødevarer med fokus på proteinkvalitet, protein- og stivelsesfordøjelighed samt effekt på blodsukker og mæthed. Målet er at udvikle retningslinjer for optimal forarbejdning, der fremmer langsom fordøjelse af protein og stivelse. Projektet vil bl.a. følge 50 personer med løbende måling af madindtag, mæthed og tilfredshed efter måltider med forskellig fordøjelighed.



Københavns Universitet, Professionshøjskolen Absalon, KMC Amba, Organic Plant Protein A/S, AM Nutrition



14.173.418 kr.



Januar '26 - juni '29, Frederiksberg

Projekter med bevilling i 2025

SEKTORBROBYGNING

Styrkelse af hele værdikæden i den danske sektor for plantebaserede fødevarer

41.649.577 kroner



41.649.577 kroner

FermiPro

Replacing Additives with Plants—A New Era of Plant-Based Foods
Delivering Real Taste, Texture, and Nutrition Without Ultra-Processed Additives

Projektet vil erstatte ultraforarbejdede tilsætningsstoffer med et fermenteret, multifunktionelt planteingrediens "FermiPro", der er et miso-planteproteinpulver, rig på umamismag, proteiner samt B12, og som har gode funktionaliteter i forhold til tekstur. FermiPro vil kunne blive anvendt i alternative, plantebaserede produkter såsom ost, fløde og plantebøffer. Alle produkter vil blive valideret kulinarisk, af forbrugere såvel som for markedspotentiale.



Nutrumami ApS, Aarstiderne, Dragsbæk/Naturli, GoGrønt, PerfectSeason



777.892 kr.



Juni '25 - januar '27, Frederiksberg

Fra mark til måltid - Mod en grønnere værdikæde

Projektet vil favne hele værdikæden, fra mark til forbruger, med det formål at flytte viden, holdninger og madadfærd på tværs af den plantebaserede fødevaresektor og konkret styrke afsætningen af korn, spirer, bælgfrugter, frugt og grønt. Det sker gennem workshops, konverterings- og ambassadørforløb, hvor madprofessionelle får flere kompetencer til at sammensætte en grøn tallerken. Hertil netværksarrangementer med markvandring, fyraftensmøder og fællesspisninger for hele værdikæden.



Økologisk Landsforening, Innovationscenter for Økologisk Landbrug, Haaning & Merriad



Januar '26 - december '27, Aarhus



3.852.447 kr.

Øko-grønt i front: Opkvalificering på tværs af værdikæden

Projektet vil opkvalificere fremtidige producenter og aftagere af danske, økologiske grøntsager gennem uddannelses- og kursusindsatser. Det vil projektet gøre ved bl.a. at udvikle og afprøve nye undervisningsforløb i grøntsagsproduktion til inspiration for alle jordbrugsuddannelser, udvikle et kursusforløb om opstart af økologisk grøntsagsproduktion samt afholde undervisningsdage og udvikle en kommunikationskampagne med det formål at løfte salget af danske, økologiske grøntsager i detail.



Innovationscenter for Økologisk Landbrug P/S, Landbrug og Fødevarer, Jordbrugets Uddannelsescenter, HortiAdvice A/S, Roskilde Tekniske Skole, Dalum Landbrugsskole



6.182.868 kr.



Januar '26 - december '27, Aarhus

2 til Tango

Tang og mikroalger – i takt for fremtidens fødevarer

Projektet vil styrke afsætningen af dansk tang og mikroalger i Danmark, og samtidig gøre disse to fødevarer til en driver for mere ernæringsrige og smagfulde, plantebaserede danske måltider på tværs af professionelle og private køkkener. Det vil projektet gøre ved at nedbryde nuværende strukturelle barrierer for produktion, afsætning og anvendelse af tang og mikroalger. Erfaringer projektet etablerede i det tidligere Plantefondsprojekt "TANGO".



DTU, Aarhus Universitet, Hotel og Restaurantskolen, Dansk Tang, Food, EAT skolemad, Bispebjerg hospital



6.521.159 kr.



September '26 - december '28, Lyngby-Taarbæk



Grøn skolemad som motor for grøn omstilling i Danmark

Projektet vil give 12 af de kommende skolemadsproduktionskøkkener i Det Nationale Skolemadsforsøg muligheden for at tilkoble en "grøn motor". Formålet er at øge andelen af lokalt og økologisk grønt i skolemadsproduktionen. Indsatsen er rettet mod de produktionskøkkener, kommuner og skoler, der er ambitiøse i forhold til planterig skolemad og som vil forpligte sig til et treårigt, lokalt rådgivnings- og undervisningsforløb. Målet er, at der serveres minimum 1.440.000 plantemåltider i projektperioden.



Madkulturen, Økologisk Landsforening, Haver til Maver, Norion



10.518.097 kr.



August '25 - december '28, København

Dansk BælgBoost

Projektet vil fremme bæredygtig produktion og anvendelse af danske bælgrugter i offentlige køkkener og til forbrugeren. Projektet er et bredt samarbejde mellem landbrugere, rådgivere, fødevareraktører, kommunale køkkener fra tre kommuner, et regionshospital samt forsknings og videninstitutioner. Målet for projektet er at øge forsyningssikkerheden og danske bælgrugter samt at reducere importen i en usikker verden.



SEGES Innovation P/S, Edgy Foods ApS, Sønderborg Kommune, Aarhus Universitetshospital, Vejen Kommune, Kolding Kommune, GI Buurholt, Syddansk Universitet, Innovationscenter for Økologisk Landbrug, Teknologisk Institut, Food Bornholm



13.843.611 kr.



Januar '26 - december '29, Aarhus



Afsluttede projekter i 2025

Plantefondens årsberetning giver en status for de projekter i Plantefonden, der er afsluttet og har indsendt deres slutrapporter. Beretningen samler op på målet i Plantefondens strategi vedrørende projekternes succesrate, samt hvordan projekterne fordeler sig i forhold til Plantefondens indsatsområder.

Mål for Plantefondens projekter

Plantefonden har som målsætning, at mindst 70 pct. af projekterne når deres konkrete projektmål, at 60 pct. af projekterne udgør partnerskabsprojekter, samt at 50 pct. af Plantefondens midler går til økologifremme.



På baggrund af Plantefondens to ansøgningsrunder i hhv. 2023 og 2024 har i alt 19 projekter afsluttet deres aktiviteter og indsendt en slutrapport for projektet, der er behandlet og godkendt af Plantefondens sekretariat. Plantefondens bestyrelse valgte i 2023-runden at have et skærpet strategisk fokus på projekter indenfor efterspørgselsfremme, hvorfor der for de tidligst afsluttede projekter vil være en overvægt af projekter, der arbejder indenfor dét udviklingsområde.

Vurdering af slutrapporter fra projekter, der har fået tilsagn før 2025, sker ud fra en række parametre. For det første bliver det vurderet, om projektet er nået i mål med de planlagte aktiviteter og milepæle. Hvis projektets planlagte aktiviteter er gennemført som planlagt, vurderer sagsbehandlerne på baggrund af projektets slutrapport, om aktiviteterne har ført til en realisering af de mål og resultater, som var ambitionen og forventningen ved projektets start.

Slutrapportering for projekter med tilsagn fra 2025 og frem vil blive behandlet efter retningslinjer for Plantefonden nye effektstyringsmodel. ►

50 pct.

Økologi

Det tilstræbes, at mindst 50 pct. af fondens midler anvendes til økologiprojekter.

60 pct.

Partnerskaber

Mindst 60 pct. af Plantefondens midler skal gå til partnerskabsprojekter.

70 pct.

Succesrate

Mindst 70 pct. af projekterne når deres konkrete projektmål.

Fordeling på indsatsområder og midler

Tabel 3.1 viser, hvordan de 19 afsluttede projekter fordeler sig inden for Plantefondens nuværende strategiske indsatsområder. Derudover viser oversigten, hvordan projekternes forbrugte tilsagnsmidler fordeler sig på tværs af indsatsområderne.

Som det fremgår af tabel 3.1, er der flest afsluttede projekter inden for indsatsområderne 1 og 2. Dertil er der udbetalt næsten dobbelt så mange midler til Indsatsområde 1, hvilket vidner om større og dyrere projekter inden for plantebaseret mad i offentlige og private storkøkkener samt foodservices.

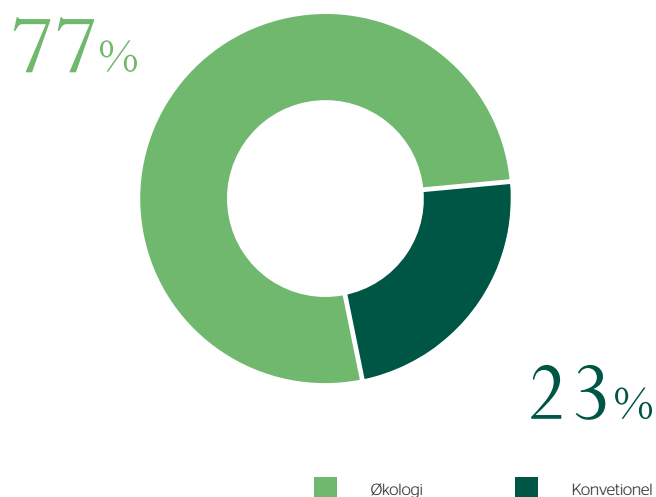
Udviklingsområde	Indsatsområder i Plantefondens strategi	Afsluttede projekter/forbrugte tilsagnsmidler
Efterspørgselsfremme	Øge andelen af plantebaseret mad i offentlige og private storkøkkener og foodservices	7 projekter 8,19 mio. kr.
Efterspørgselsfremme	Øge andelen af danskernes private forbrug af plantefødevarer	8 projekter 9,24 mio. kr.
Efterspørgselsfremme	Øge efterspørgslen på danske plantefødevarer på eksportmarkederne	2 projekter 1,19 mio. kr.
Udbudsfremme	Øge mængden og kvaliteten af de planteprodukter, der kommer på markedet	1 projekt 2,6 mio. kr.
Udbudsfremme	Øge volumen i dansk plantefødevareproduktion til lands og til vands	1 projekter 2,16 mio. kr.
Sektorbrobygning	Styrkelse af hele værdikæden	Ingen projekter afsluttet
Samlet		19 projekter 23,38 mio. kr.

Økologiandel for afsluttede projekter

Mindst halvdelen af Plantefondens midler skal ifølge fondens lovgrundlag søges målrettet projekter og aktiviteter, der vedrører økologiske plantebaserede fødevarer. Af tabel 3.2 ses fordelingen af de afsluttede projekters økologiandel.

Økologi andel	Antal projekter	Samlet tilsagn	Tilsagn øre-mærket økologi
0 pct.	0	-	-
50 pct.	9	10,67 mio. kr.	5,34 mio. kr.
100 pct.	10	12,71 mio. kr.	12,71 mio. kr.
I alt		23,38 mio. kr.	18,05 mio. kr.

Det kan aflæses, at flest midler indtil videre estimeres at være brugt på økologifremme. Udover de 10, 100% økologiprojekter, er 9 projekter kommet begge sektorer til gode. Når tallene gøres op, viser det, at Plantefondens midler indtil videre fordeler sig med 77 pct. til økologifremme og 23 pct. til konventionelle fødevarer. Dermed betegnes Plantefondens målsætning om, at 50 pct. af midlerne går til økologifremme, som værende lykkedes. ►



Partnerskabsprojekter

I Plantefondens Strategi fremgår der som delmål, at mindst 60 pct. af fondens midler går til partnerskabsprojekter. Det vil sige, at der i det enkelte projekt deltager mindst to selvstændige aktører fra forskellige led i værdikæden.

4 af de 19 afsluttede projekter karakteriseres som er partnerskabsprojekt. De 4 projekter svarer til 21 pct. af de afsluttede projekter, mens projekternes forbrugte tilsagnsmidler svarer

til 34% af de afsluttede projekters forbrugte tilsagnsmidler. Dermed er målet om 60% partnerskabsprojekter endnu ikke opfyldt for de afsluttede projekter.

I alt har 32 aktører medvirket til afvikling af de 10 afsluttede projekter. 11 projekter er gennemført med kun én aktør, 4 projekter er gennemført med 2 aktører, mens 4 projekter er gennemført med 3 eller flere aktører

Projektstitel	Hovedansøger	Projektets gennemførelse	Opnåelse af projektets formål
Lær af de bedste! - plantebaseret benchmarking og rådgivning af detailhandel og (...)	Dansk Vegetarisk Forening	●	●
Plantebaseret mad på farten	Dansk Vegetarisk Forening	●	●
Øget brug af bælgfrugter og andre proteinrige og plantebaserede råvarer i (...)	 Dansk Vegetarisk Forening	●	●
Byg - fra fodertrug til middagsbord. En revitalisering af Danmarks natio-nalkorn	Driftfonden Kornets Hus	●	●
Planteløftet til professionelle køkkener 2024	 Food Organisation of Denmark	●	●
Kampagne: Gør det let at spise bælgfrugter (Gør det let)	Forbrugerrådet Tænk	●	●
PlanteKundskab - med smag	Foreningen Smagens Dag	●	●
De helt store skridt: Økologiske afgrøder til landets hospitaler og sygehuse	Landbrug & Fødevarer	●	●
DNG - Den Nationale Grøntsagsuge	Landbrug & Fødevarer	●	●
Markedsudvikling og øget eksport af økologiske planteprodukter til den (...)	Landbrug & Fødevarer	●	●
Udvikling af markedet for økologiske planteprodukter i Storbritannien	Landbrug & Fødevarer	●	●
Økologisk plantefokus hos kokkene - Grønne menuer i HoReCa	Landbrug & Fødevarer	●	●
Plantekorpset: Unge guider unge i det økologiske plantekøkken	Madkulturen	●	●
Fokus Fødevarer - Kravspecifikationer og fakta fremmer efterspørgsel på (...)	MLDK Mærkevareleverandørerne	●	●
FUTUREDAIRY: Non-animal Dairy Favorites - Danbo cheese and Natural (...)	 PlanetDairy ApS	●	●
Lær dine bælgfrugter at kende	Økologisk Landsforening	●	●
Mere økologisk frugt og grønt i dagligvarehandlen	Økologisk Landsforening	●	●
Nedbryd barriererne for mere øko grønt på tallerkenen	Økologisk Landsforening	●	●
PLANTEKOMPETENT: Kompetenceudvikling og uddannelsesbehov ved (...)	 Aalborg Universitet	●	●

 Partnerskabsprojekt

Mål om projekternes succesrate

Plantefonden har som målsætning, at mindst 70 pct. af projekterne når deres konkrete projektmål. Målet om 70 pct. skal muliggøre en balance mellem det resultatorienterede og viljen til at tage risici i stræben efter innovation.

Fonden imødekommer altså både den type projekter, hvor sikkerheden for leverancer og dermed resultater er relativt høj, såvel som de projekter, hvor der er større risiko forbundet med projektets leverancer, men hvor innovationsambitionerne til gengæld er højere. Mål for succesrate opgøres,

når sekretariatet vurderer projekternes slutrapporter. Når projekter, igangsat i 2025-runden, afleverer slutrapporter, vil Plantefonden i stigende grad være i stand til at afrapportere konkrete effekter af projekterne, idet Plantefondens effektmødel først er introduceret fra og med runde 2025.

Sekretariatet vurderer, at et projekt i tilstrækkelig grad har nået målet, hvis det vurderes som grøn eller gul. Dermed konstaterer sekretariatet, at fonden har opnået målsætningen om, at minimum 70 pct. af projekterne når deres konkrete projektmål. ■

Dialog, information & kontakt

Plantefonden afholder årlige webinarer om den aktuelle ansøgningsrunde, hvor man som ansøger kan få vigtige informationer om åretsrunde og stille spørgsmål til sagsbehandlere. Desuden kan man løbende kontakte sekretariatet.

Bestyrelsen

Fonden for Plantebaserede Fødevarer ledes af en bestyrelse, der udpeges af ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri på baggrund af indstillinger fra en række foreninger og organisationer. Bestyrelsen betjenes af et sekretariat, der er beliggende i Erhvervsministeriet.



**Marie-Louise
Boisen Lendal**

Forperson

Udpeget af
Fødevareministeren



**Rune-Christoffer
Dragsdahl**

Bestyrelsesmedlem

Indstillet af Dansk
Vegetarisk Forening



Dorrit Andersen

Bestyrelsesmedlem

Indstillet af Landbrug
& Fødevarer



Trine Krebs

Bestyrelsesmedlem

Indstillet af Økologisk
Landsforening



Lasse Vinderslev

Bestyrelsesmedlem

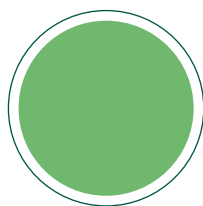
Indstillet af
Plantebranchen



Hanne Thorsøe

Bestyrelsesmedlem

Indstillet af
Dansk Industri



Vakant

Bestyrelsesmedlem

Indstillet af Forbru-
gerrådet Tænk



**Charlotte Louise
Jensen**

Bestyrelsesmedlem

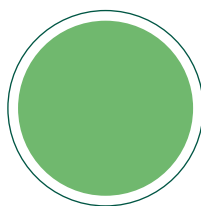
Indstillet af Concito



Marin Lysák

Bestyrelsesmedlem

Indstillet af
Klimabevægelsen



Vakant

Bestyrelsesmedlem

Indstillet af NNF



Rasmus Pape

Bestyrelsesmedlem

Indstillet af
Dansk Erhverv

Sekretariat

Sekretariatet for Fonden for Plantebaserede Fødevarer varetager den daglige administration af programmet, udbetalinger, dialog med ansøgere og projekter mv. Faglige sagsbehandlere og udbetalingsteamet sidder i Augustenborg, mens den del af sekretariatet, der har med bestyrelsesbetjening, kommunikation samt regel- og politikudvikling at gøre, sidder i København.

Kontakt

Alle henvendelser til Plantefonden fra ansøgere, presse mm. stiles til nedenstående mail og telefonnummer.

Erhvervsministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K
+ 45 33 92 33 50

E-mail: plantefonden@fvst.dk
Hjemmeside: www.plantefonden.dk

KØBENHAVN

Bestyrelsesbetjening,
kommunikation samt
regel- og politikudvikling

AUGUSTENBORG

Faglig sagsbehandling
og udbetaling



Fonden for Plantebaserede Fødevarer
Årsberetning 2025

Plantefonden
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

plantefonden@fvst.dk

www.plantefonden.dk